

<<超市促销策划手册>>

图书基本信息

书名：<<超市促销策划手册>>

13位ISBN编号：9787505842625

10位ISBN编号：7505842625

出版时间：2006-10

出版时间：经济科学出版社

作者：陈榴

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超市促销策划手册>>

内容概要

所谓节日促销，顾名思义，即指利用节日时机，通过特价、赠品、返券、抽奖等手段来促进销售，达到吸引客流、增加销售额等目的。

不同的节假日，促销活动的力度及具体方法都不同，活动的目的和方式有很大的差别。

所谓主题促销，即联系各种特殊节日、季节或特殊事件，并以此为主题，并使全超市中所有的陈列、装饰均与此主题相称，从而扩大超市销售的方式。

主题促销可以给消费者带来极大的诱惑力。

本书通过介绍节日促销和主题促销工具以及各个节日促销和主题促销策划来阐述超市促销的系列方法

。

<<超市促销策划手册>>

书籍目录

第一部分 超市节日促销策划	1 节日促销策划工具	1.1 如何策划节日促销	1.2 超市节日促销策略
1.3 节日促销注意事项	2 超市春节促销策划	2.1 超市如何开展春节促销	2.2 超市春节促销主要手段
2.3 超市春节商品陈列促销	2.4 某超市春节促销方案	3 超市“五一”节促销策划	
3.1 超市“五一”节促销手段	3.2 超市“五一”节文化促销	3.3 某超市“五一”节促销方案	
4 超市儿童节促销策划	4.1 超市儿童节娱乐促销	4.2 超市儿童节有奖促销	4.3 超市儿童节促销方案
5 超市教师节促销策划	5.1 教师节主要促销手段	5.2 超市教师节公益促销	5.3 超市教师节文化促销
5.4 某超市教师节促销方案	6 超市中秋节促销策划	6.1 中秋节促销主要手段	6.2 超市中秋节娱乐促销
6.3 超市中秋节促销方案	7 超市国庆节促销策划	7.1 超市国庆节娱乐促销	7.2 国庆节其他促销手段
7.3 某超市国庆节促销方案	8 超市圣诞节促销策划	8.1 超市圣诞节促销手段	8.2 超市圣诞节促销方案
9 其他节日促销方案	方案1：某超市情人节促销方案	方案2：某超市“3·15”促销方案	方案3：某超市端午节促销方案
方案4：某超市母亲节促销方案	方案5：某超市父亲节促销方案	方案6：某超市重阳节促销方案	方案7：某超市“三八”节促销方案
第二部分 超市主题促销策划	1 主题促销策划工具	1.1 主题促销方案的制定	1.2 主题促销活动的组织
1.3 主题促销的商品配置	1.4 主题促销的费用预算	1.5 主题促销活动的评估	2 超市开业促销策划
2.1 超市开业促销常用手段	2.2 开业促销POP广告策略	2.3 超市开业特价促销策略	2.4 超市开业折扣促销策略
2.5 超市开业促销优秀方案	3 超市店庆促销策划	3.1 超市店庆促销如何进行	3.2 超市店庆促销常用手段
3.3 超市店庆有奖促销策略	3.4 超市店庆促销广告策略	3.5 超市店庆促销策划方案	4 主题促销方案萃编
4.1 某超市柑橘节策划方案	4.2 某超市鞋油促销策划案	4.3 某超市夏日促销策划案	4.4 某超市冬季促销策划案
4.5 某超市“一元飓风”策划案	4.6 某超市会员节促销方案	5 超市主题促销技巧	
5.1 主题促销活动组织技巧	5.2 主题促销活动实施技巧	6 超市促销方案撰写	6.1 活动目的
6.2 活动对象	6.3 活动主题	6.4 活动时间和地点	6.5 前期准备
6.6 活动内容	6.7 费用预算	6.8 其他内容	

<<超市促销策划手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>