

<<大都市发展之现代版>>

图书基本信息

书名：<<大都市发展之现代版>>

13位ISBN编号：9787505842311

10位ISBN编号：7505842315

出版时间：2004-06-01

出版时间：经济科学出版社

作者：陈佳强

页数：291

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大都市发展之现代版>>

内容概要

如何建设现代化的大城市，并具有前瞻性，众说纷纭，各有千秋。

本书算是一家之言，具有五大特点：一是力求突出“现代”性。

因此，本书命名为“大都市发展之现代版”，“现代”二字是本书的主线。

二是富有探讨性。

现代本身具有动态性和发展性。

如何发展，期望水平，包括评判标准，或多或少带有一定的“梦幻”。

所以本书的完成过程“天赋”于探讨性。

三是体系的创新性。

从本书的目录即可看出，体系独具一格。

四是内容的“集成性”、扬弃性与创新性。

在本书的编写过程中，我们参阅了国内外大量文献，并根据需要，“弃糟粕、扬精华”，同时，在此基础上提出了一些新的观点，富有创新性。

五是理论与实践的结合性及案例的比较与启示性。

本书即体现了理论的指导性，又注意了实践经验的升华；同时列举了国内外成功案例，进行比较，给人以多方启迪。

<<大都市发展之现代版>>

作者简介

陈佳强，男，1960年3月出生，浙江宁波人。

现任中共宁波市海曙区委副书记，浙江大学、浙江财经大学和宁波大学兼职教授，浙江省软科学研究所高级特邀研究员，中国电子商务年鉴专家委员会（地方）委员。

曾经撰写《经济的非均衡与货币政策效应》、《温台模式与制度创新》和《

<<大都市发展之现代版>>

书籍目录

第一章 功能与目标——大都市的内在与发展 一、大都市的性质、功能与结构 二、大都市的发展目标与评判 三、大都市的魅力及其增强策略 四、大都市管理的新模式、新思维和新趋势 第二章 运行与嬗变——大都市的新型产业体系 一、大都市的产业与结构演变 二、平中见奇的都市农业 三、脱胎换骨的都市工业 四、迅速崛起的都市现代服务业 五、合纵连横的都市信息产业 六、日趋成熟的都市文化产业 七、初露端倪的都市会展产业 第三章 集聚与扩散——大都市的中心城区建设 一、大都市的中心商务区及其功能 二、大都市的电子化中心商务区（E-CBD）及其功能 三、大都市的楼宇经济与智能建筑 四、大都市的特色街、主题公园和文化广场 五、大都市中心城区的扩散功能 第四章 数码与科技——“数字都市”的凸现 一、e都市——现代化大都市的象征 二、电子商务——大都市新的利润增长点 三、电子政务与电子政府 四、电子社区81890服务网 第五章 自然与前提——大都市发展的生态与环境 一、大都市发展的生态效应 二、大都市生态与环境要素构建 三、大都市生态经济发展系统 四、大都市生态建设与管理 第六章 人文与发展——大都市的文明与时尚 一、都市——文明的使者 二、都市人格——现代性及隐忧 三、都市生活——住宅与阶层 四、都市景观——社会性与文化性 五、都市时尚——在张扬和迷失之间 六、都市色彩——时尚与引导 第七章 设计与运行——大都市的培育与治理 一、大都市设计运行机制 二、大都市设计理论与实践 三、大都市城区治理的现实需求 四、大都市治理的模式与趋势 主要参考文献

<<大都市发展之现代版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>