

<<企业计划书制作手册>>

图书基本信息

书名：<<企业计划书制作手册>>

13位ISBN编号：9787505840911

10位ISBN编号：7505840916

出版时间：2004-5-1

出版时间：经济科学出版社

作者：邱仲潘,泰戈尔,施托姆,董彦岭,屠格涅夫

页数：288

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业计划书制作手册>>

内容概要

本书从企业企划、市场营销、人力资源、财务及生产管理等不同的方面，将企业日常管理涉及的常用计划书，从基本知识、编写步骤、编写要点及注意事项等方面以深刻的解析，并相应地提供每种计划书的格式范例，使你能够在短时间内找到适合你实际情况的部分，完成一份出色的企业计划书。

本书材料新颖，范例详实，通俗易懂，实用性强。
无论你是正准备投资兴办公司的创业者，还是资深的企业管理者，本书都是你不可多得的指导性读物，尤其对专门从事企业计划撰写的文案人员更为适用。

<<企业计划书制作手册>>

书籍目录

前言第一章 企业计划书的基本知识 第一节 企业计划书的概述 第二节 企业计划书的编写和修改 第三节 企业计划书的编写要点 第四节 企业计划编写应注意的事项第二章 企划类计划书 第一节 创业计划书 第二节 经营计划书 第三节 商业计划书 第四节 项目投资计划书 第五节 项目开发和企业形象调查计划书第三章 市场营销类计划书 第一节 营销计划书 第二节 市场调查计划书 第三节 销售计划书 第四节 促销计划书 第五节 广告计划书 第六节 网络营销计划书 第七节 产品市场开拓和营销渠道计划书第四章 财务类计划书 第一节 企业财务计划书 第二节 利润分配计划书 第三节 内部审计计划书 第四节 审计项目计划书 第五节 财务收支计划书第五章 人力资源类计划书 第一节 人力资源计划书 第二节 企业培训计划书 第三节 企业招聘计划书 第四节 员工激励和员工考评计划书 第五节 人力资源薪酬管理计划书第六章 生产管理类计划书 第一节 生产计划书 第二节 技术改造计划书 第三节 增产节约计划书 第四节 新产品开发计划书 第五节 产品质量管理计划书

<<企业计划书制作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>