

## <<我与质量>>

### 图书基本信息

书名：<<我与质量>>

13位ISBN编号：9787505840164

10位ISBN编号：7505840169

出版时间：2005-3

出版时间：经济科学出版社

作者：菲利浦·B·克劳士比

页数：322

译者：零缺陷管理中国研究院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我与质量>>

### 内容概要

作为质量人的教父，克劳士比不仅用他的眼睛和头脑洞穿质量的洞穴，更用他的心与笔演绎质量世纪的福音。

在他的书中，你能够感受到的是强烈的生命意志和对幸福的冲动，而绝无晦涩的术语和镜片后迷茫的神色；身感体受、一语中的，行文间迸发出省思的诗意，墨香中洋溢着愉悦的哲理；它们是现实生活的写真集，更是管理世界的启示录。

因此，对全球工商界领袖们的头脑与言行产生深刻的影响也就是自然而然的事情了，而成为管理畅销书，只不过是英雄胸前再多了一块奖章而已。

## &lt;&lt;我与质量&gt;&gt;

## 作者简介

作为最伟大的管理思想家之一。  
菲利浦·B·克劳士比(Philip B.rosby)拥有五十余早亲历亲为的质量管理牙。  
企业经营经验。  
他发起了一场唤醒美国商界质量意识的革命。  
并让全世界分享他永恒的理念与远见卓识。  
在克罗斯莱公司。  
他确定了质量的定义,在马丁公司,则创造了“零缺陷”的概念,而在ITT公司,则把源于工业的质量管理思想和方法应用到了所有的工商业组织。  
他创立了克劳士比学院从此这种福音便以16种语言在全球传播,“质量教父”也非仅仅是对他的尊重。  
从天真的学生。  
到经历战火的海军战士,从基层技术员。  
到高层副总裁和CEO。  
他让华尔街动容。  
拜创造了一批百万富翁。  
同时。  
他又是一位讲故事的高手。  
他写了十余本管理著作。  
每本都畅销,以至于他的名字就等于畅销  
美国《时代》杂志称他为“质量福音的传道者。  
本世纪伟大的管理思想家”。

美国《奥兰多哨兵报》说：克劳士比“改变了美国人做人做事的方式”。

美国《商业周刊》杂志撰文：“所有宗师中的质量人神。  
没有谁能像克劳士比那样激起人们对质量的狂热……”  
美国《今日培训》报说：“克劳士比持续地占据着质量管理领域的支配地位。  
搞质量管理,不懂克劳士比将是件不可思议的事情。  
”

他说自己的成功实际上就是在不同的时期处理各种关系的成功。  
但成功并不能代表他的一切。  
创造幸福的人生才是根本。  
本套丛书将会为中国梦想成功的人们带来充满传奇的财富体验!

<<我与质量>>

书籍目录

丛书总序 原版前言 自我介绍 第一篇 成长 第1章 从惠灵到海军 第2章 海军陆战队里的足医 第二篇 了解质量变革的需要 第3章 探索工业界 第4章 领悟之路：马丁公司 第5章 严肃对待质量管理的变革 第6章 ITT公司与吉宁先生 第7章 变革的基本要素 第8章 灌输变革过的质量哲学 第三篇 传授质量变革之道 第9章 成为一名企业家 第10章 成长中的PCA 第11章 成熟中的公司 第12章 管理一家上市公司 第四篇 四人事业公司和第五件事 第13章 畅谈领导力 第14章 管理一家上市公司 译后记 零缺陷管理 中国研究院简介

## <<我与质量>>

### 媒体关注与评论

“管理者花上半天时间摘录克劳士比的书籍，将会发现他或她所花费的时间是最有价值的投资。”  
——美国《商业周刊》杂志 “克劳士比，美国质量福音的传道者，20世纪最伟大的管理思想家。

他引发了美国企业界的质量革命，并让他们分享他永恒的理念。

“——美国《时代》杂志 “……所有宗师中的质量人神，没有谁能像克劳士比那样能激起人们对质量的狂热……克劳士比的客户名单列出来就像美国的成功企业名录，其中的一些公司，包括通用汽车、米利肯和PPG公司都赢得了克劳士比自己的质量奖——质量迷奖。

“——美国《商业周刊》杂志 “克劳士比的观点非常简明了：第一次就把事情做对。这早已经传遍全球，世界也因为它而变得更加美好。

今天我们很难发现糟糕的汽车或其他产品，就得益于克劳士比。

“——F·T·蒂姆·邓力维ITT公司前总裁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>