

<<公共关系学概论>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学概论>>

13位ISBN编号：9787505839168

10位ISBN编号：7505839160

出版时间：2004-3

出版时间：经济科学出版社

作者：哈里森

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学概论>>

内容概要

我们引进的《公共关系学概论》，由美国汤姆森学习出版集团授权经济科学出版社在我国独家出版。汤姆森学习出版集团是全球最大的教育出版集团之一，其出版的各个层次的教材深受美国及世界很多国家的读者欢迎。

《公共关系学概论》共十章，具体包括公共关系概、公共关系的历史沿革、公共关系的理论体系、公共关系计划、企业公共关系、危机公关、内部沟通、社区关系及股东关系、公共关系专业人员、公共关系的发展趋势。

<<公共关系学概论>>

书籍目录

List of figures
List of tables
List of case studies
Preface to the second edition
Acknowledgements
1 Public relations: what is it and why do we use it?
2 Getting from there to here
3 The theoretical framework
4 Planning for results
5 Corporate public relations
6 Crisis public relations
7 Internal communication
8 Community relations and sponsorship
9 Specialist public relations
10 Where do we go from here?
Bibliography
Index

<<公共关系学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>