

<<世界顶级企业市场营销经典模式>>

图书基本信息

书名：<<世界顶级企业市场营销经典模式>>

13位ISBN编号：9787505838642

10位ISBN编号：7505838644

出版时间：2004-5-1

出版时间：经济科学出版社

作者：方青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界顶级企业市场营销经典模式>>

内容概要

市场营销经典模式，ISBN：9787505838642，作者：崔蕾，方青主编

## <<世界顶级企业市场营销经典模式>>

### 书籍目录

#### 前言

##### 一 标准模式

1 市场定位模式

2 新产品开发营销模式

3 广告营销模式

4 渠道营销模式

5 品牌营销模式

##### 二 独特模式

1 情感营销模式

2 概念营销模式

3 联盟营销模式

4 品牌忠诚度模式

5 直复营销模式

6 赞助营销模式

##### 三 新兴模式

.....

究竟向世界500强企业学什么？

（代后记）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>