

<<中国企业家成长与发展报告（上）>>

图书基本信息

书名：<<中国企业家成长与发展报告（上）>>

13位ISBN编号：9787505837485

10位ISBN编号：7505837486

出版时间：2003-9

出版时间：经济科学出版社

作者：中国企业家调查系统 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业家成长与发展报告(上)>>

内容概要

《中国企业家成长与发展报告:1993-2003调查报告专辑(上)》分为上、下两册,《中国企业家成长与发展报告:1993-2003调查报告专辑(上)》为上册。

上册“调查报告专辑”收录了中国企业家调查系统十年来所进行的年度调查和专题调查报告25份,不仅全面反映了企业经营者十年来对宏观经济、企业改革方面的意见和建议,还涉及到企业经营者素质、激励和约束机制、评价和选拔机制、企业家职业化、信用、创新等专题,同时汇集整理了十年来中国企业家重大事件。

章节摘录

版权页：插图：中国企业家调查系统在实施这样一个全国范围的大规模年度跟踪调查项目过程中，广泛听取各方面专家的意见，精心设计调查问卷，科学选取调查样本，并在每年的主调查前多次进行关于问卷的座谈会和试调查，确保了调查的科学性。

在问卷设计方面，坚持连续性与时效性的结合，一方面考虑到系列调查的可比性，保留了长期跟踪的反映经济形势、企业发展与企业家成长的一般性问题；另一方面根据社会经济形势的变化和企业改革的进展，加入了新的内容，大多数年份的调查都有当年的主题与特色。

在样本选取方面，以全国范围内各行业、各种规模以及各种经济类型的所有企业为调查总体，按照企业的行业、规模分布进行分层等比例随机抽样，回收样本介于2400~5000份之间，有效回收率平均在35%左右。

调查问卷大多由企业法定代表人填答，保证了回收问卷的质量。

十年的跟踪调查记录了中国企业家队伍成长环境的历史变迁，见证了中国企业家队伍的成长与发展过程。

十年来的调研成果为政府部门在经济政策、经济体制改革和企业改革等方面的决策提供了重要的参考依据；为理论界有关企业改革与企业家成长的研究提供了大量的可靠数据和丰富的实证素材；在反映企业经营者的意见与要求、促进企业家队伍健康成长方面起到了积极的作用。

二、调查的主题与基本结论 十年调查的主要内容包括企业经营者的基本状况、企业家队伍成长和发展中的问题、企业经营者对各项改革措施的意见与建议、对相关经济热点问题的看法等。

（十年调查的基本主题、主要内容详见附录1和附录2）伴随着中国企业家队伍的成长过程，调查主题也经历了一个由浅入深、由表及里的发展变化。

归纳起来，按照时间顺序和内在关系，调查分别涉及了以下五大主题。

这些问题反映了中国企业家队伍成长的历史过程与成长规律，从中我们可以看到中国企业家队伍的自身成长、环境与制度变化及其相互之间的作用。

一是意愿问题——“是否愿意当企业家”。

在计划经济体制中，国有企业的经营者属于“国家干部”，缺乏企业家的角色意识。

改革开放以后，尤其是在推行现代企业制度建设的过程中，时代呼唤企业家队伍的产生，1993年中共中央十四届三中全会也明确提出了“要造就企业家队伍”的历史任务。

但是，在当时的条件下，还是有不少企业经营者在角色意识与职业化追求方面存在困惑，对于自己是不是企业家，要不要成为企业家并没有清晰的认识。

于是，这个问题便成为1993与1994年调查关注的重点。

二是角色问题——“当一个什么样的企业家”。

随着改革的深入，企业家队伍的重要性日益凸显出来，企业家的社会地位也不断提高。

相应地，企业经营者期望成为企业家的意愿增强了。

但是，对于如何成为一个企业家，企业家应该具备什么样的资格与条件、素质与能力，人们众说纷纭。

1995年，中国企业家调查系统及时注意到了这个问题，以“职业化取向”作为调查重点之一，了解了企业经营者走职业化道路的意向与问题。

三是制度与环境问题——“需要什么样的外在条件，才能当好企业家”。

企业家队伍的成长，离不开一定的外在环境与制度条件。

市场环境、法制环境的不完善、选拔制度与激励制度以及约束监督制度的不健全，严重妨碍了企业家队伍的健康成长。

自1996年开始，中国企业家调查系统就企业家成长环境与制度问题多次展开调研，积累了丰富的资料。

编辑推荐

《中国企业家成长与发展报告:1993-2003调查报告专辑(上)》征集了十年来政府领导、专家学者和企业经营者关于企业家队伍成长与发展问题的优秀文章60余篇,编制了十年来有关企业家问题的理论研究成果索引。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>