第一图书网, tushu007.com

<<中国企业核心竞争力经典>>

图书基本信息

书名：<<中国企业核心竞争力经典>>

13位ISBN编号：9787505834712

10位ISBN编号：7505834711

出版时间：2003-7-1

出版时间：经济科学出版社

作者：胡志刚,赵效

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国企业核心竞争力经典>>

书籍目录

总序
序
1 联想：把珍珠串成项链
2 美的：以人为本，创新不断
3 东软：企业的活力之源
4 三角：以人才激励为动力构建核心能力
5 天津药业：深挖核心出灵泉
6 上海波特曼丽嘉酒店：绅士淑女是最重要的资源
7 TCL：万宗归源人为先
8 三九集团：人才是第一资本
9 万科：人才是一条理性的河流
10 海尔：海阔凭鱼跃，天高任鸟飞
11 长江集团：打造企业核心竞争力的“用人之道”
12 汇仁：爱人与治人并举的人力资源管理
13 乐百氏：市场竞争，以人为本
14 雨润：不竭的财源来自人才资源
15 华为：培养像狼一样的人才

第一图书网, tushu007.com

<<中国企业核心竞争力经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com