

<<国际营销错误案例>>

图书基本信息

书名：<<国际营销错误案例>>

13位ISBN编号：9787505833968

10位ISBN编号：7505833960

出版时间：2003-3

出版时间：经济科学出版社

作者：董俊英 译

页数：235

字数：240000

译者：董俊英，，，%迈克尔·D·怀特著，，，美国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际营销错误案例>>

### 内容概要

本书包括九章，即第一章国际营销出错原因、第二章语言及翻译错误、第三章产品与服务错误、第四章配送错误、第五章广告错误、第六章日本：一个惟我独尊的国家、第七章国内的“国际”错误、第八章运用所学的知识、第九章预防错误（几乎是大错）的国际营销计划、附：词汇表、参考文献。

## <<国际营销错误案例>>

### 书籍目录

- 第一章国际营销出错原因
- 第二章语言及翻译错误
- 第三章产品与服务错误
- 第四章配送错误
- 第五章广告错误
- 第六章日本：一个惟我独尊的国家
- 第七章国内的“国际”错误
- 第八章运用所学的知识
- 第九章预防错误（几乎是大错）的国际营销计划
- 附：词汇表
- 参考文献

<<国际营销错误案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>