

<<与企业家谈经论道（第一辑）>>

图书基本信息

书名：<<与企业家谈经论道（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787505832862

10位ISBN编号：7505832867

出版时间：2003-02-01

出版时间：经济科学

作者：黄泰岩,杨杜,李向阳,陈杰

页数：411

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与企业家谈经论道（第一辑）>>

内容概要

中国人民大学中国经济改革与发展研究院企业与企业家研究系列成果 - 《与企业家谈经论道（第一辑）》收入了在《经济理论与经济管理》杂志2001年和2002年各期先后发表的访谈录。

企业是国民经济的细胞，只有每个企业充满活力，不断成长并具有核心竞争力，才有国民经济的健康、快速、稳定发展；只有更多的中国企业进入世界500强，并在全球化的经济舞台上成为产业的引领者，才有中国经济的强盛和中华民族的伟大复兴。

因此，揭示企业成功的奥秘，分析企业失败的诱因；畅谈经营企业之术，纵论成长企业之道，不仅对于国家的繁荣富强是至关重要的，而且对于企业的基业常青也是不可或缺的。

这是因为，它会为成功企业提供取之不竭的肥沃土壤，为那些在黑暗中苦苦摸索的企业带来用之不尽的灿烂阳光。

基于这样一种理念，我们编写了这本《与企业家谈经论道（第一辑）》，而且计划每年推出一本，为实现以上理念作出我们最大的努力。

探索企业经营之道、成长之道、常青之道，并把各个企业灵活运用的、丰富多彩的各种“道行”，总结、提炼、上升为一般的“经典”，单靠专家学者在书斋中苦苦研究是不可能的，只有企业家在一线的埋头经营也是不可能的。

唯一可行的道路就是把二者结合起来，让专家学者的理论之树得到企业家的实践营养，让企业家的实践之麻得到专家学者的理论梳理。

从这个意义上说，本成果为专家学者和企业家搭建了一个相互交流、相互学习、共同合作的舞台。

在本成果中，与企业家“对话”的，既有企业管理教授，也有经济学教授；既有在学校中从事科研的学者，也有在企业家群体中采蜜的记者。

他们从事管理学、经济学、社会学等不同的角度，运用已有的理论，对企业家面临的问题提出自己的建议，并用企业家的实践检验已有的理论，发展已有的理论。

书籍目录

联想经营谈得失——柳传志先生访谈录做事讲信用 办事要透明——刘明康先生访谈录每个人都是领导——谭兆栋先生访谈录脑袋+口袋：企业成长的两个支点——鲁冠球先生访谈录与“啤老大”论管理——李福成先生访谈录合作与竞争：与外企打交道——刘迎建先生访谈录做企业先要做人——鲁群生先生访谈录以雷霆之手段 行菩萨之心肠——陈峰先生访谈录平等、信任、欣赏、亲情——杨元庆先生访谈录不诚实就别做商人——潘石屹先生访谈录价格战该不该打——董明珠女士访谈录适者生存——俞尧昌先生访谈录网络经济的春天待何时——童家威先生访谈录管理就是“扔包袱”——张甫先生访谈录做企业如“雕玉”——王苏波先生访谈录营销就是要“稳、准、狠”——陈冬牛先生访谈录企业风险与危机公关——查峰先生访谈录民营企业要过“五关”——柴宝成先生访谈录做事在长 成事在短——王埏先生访谈录简单的就是美好的——魏长霖先生访谈录宁流口水 不流泪水——贾翔宇先生访谈录诚信、善事与舍得——赵利生先生访谈录有钱无心别投资——谷全文先生访谈录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>