

<<金融学案例教程>>

图书基本信息

书名：<<金融学案例教程>>

13位ISBN编号：9787505831810

10位ISBN编号：750583181X

出版时间：2002-9

出版时间：经济科学出版社

作者：秦艳梅 编

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融学案例教程>>

前言

进入21世纪,随着中国经济体制、教育体制改革的不断深化,高等教育中的经济类学科教学方式改革已经成为一项最重要、最艰巨的教学工作和教学研究课题。

《金融学案例教程》正是为适应这一要求而作为教学改革项目立项,并被批准列入2000年北京高等学校教育教学改革立项项目。

项目负责人及其全体成员,经过两年多的努力,收集、筛选和整理了大量的相关资料,在充分调研并组织有关专家学者进行多次研讨的基础上,终于完成了《金融学案例教程》的编写工作。

本书是金融专业的核心课程即货币银行学、证券投资学、国际金融学三门课程的配套教材。在讲授上述三门课程的基本理论、基本原理的同时,进行同步案例讨论和分析,可使学生更扎实地掌握专业基本技能。

《金融学案例教程》的全部内容共分四个部分,各部分结构及其内容特点如下: 一、商业银行业务及其商业银行经营管理。

商业银行在金融机构体系中具有重要的地位,商业银行的基本业务及其经营管理理论具有很强的应用性,因此,在这一部分我们将案例又分为三个层次:结算业务案例、信贷业务案例和商业银行经营管理案例。

在结算业务案例和信贷业务案例中,强调了具有规范操作和风险防范特点的典型案例。

在商业银行经营管理案例中,我们考虑到商业银行虽然起源于欧洲大陆,但其经营管理技术创新等方面,则在美国得到极大的发展。

特别是在最近的20年中,商业银行管理的新概念、新方法和新手段,一般均由美国的商业银行所创造、完善并进而推广到世界各地。

美国商业银行的经营方式及发展动向对国际间金融服务产业有着前导与示范的作用。

鉴于此,我们在借鉴和研究美国商业银行一般管理原则和方法的同时,收集和整理了美国商业银行管理的案例,目的在于通过这些案例能尽快掌握现代银行管理的策略与方法,缩小我国银行管理与国际金融业的差距,迎接国外银行的挑战。

二、证券投资、基金管理和资本运营。

证券投资和资本运营是证券市场上不同层面的核心问题,又都以证券投资学原理为基础。

为了更好地演示证券投资理论,追踪证券投资实践,本书结合我国证券市场发展的特点,收集了近年来证券市场发生的典型案例,其内容十分丰富,并分为三个主要部分:证券投资、基金管理和资本运营。

全部案例从三个部分的不同侧面反映了我国证券市场的发展和创新历程。

通过研究和分析这些案例,一方面加深学生对证券投资理论的理解,同时,也引导学生关注我国证券投资改革和发展的实践,缩短理论与实践的距离,增强学生的实际操作能力。

三、中央银行、金融监管与货币政策。

现代中央银行是一国信用制度的枢纽,是国家干预和调节经济的重要工具,它代表国家参与国际金融领域的合作与监管,同时,在国内金融业稳健运行、金融监管、货币政策制订和参与实施方面,承担着特殊而又非常重要的职责。

进入新的世纪以来,随着高科技手段的不断采用,全球银行业与金融业的变化越来越迅速和复杂。

<<金融学案例教程>>

内容概要

《金融学案例教程》结合我国证券市场发展的特点，收集了近年来证券市场发生的典型案例，其内容十分丰富，并分为三个主要部分：证券投资、基金管理和资本运营。全部案例从三个部分的不同侧面反映了我国证券市场的发展和创新历程。通过研究和分析这些案例，一方面加深学生对证券投资理论的理解，同时，也引导学生关注我国证券投资改革和发展的实践，缩短理论与实践的距离，增强学生的实际操作能力。

<<金融学案例教程>>

书籍目录

第一部分 商业银行业务及商业银行经营管理
1.1 银行结算制度的基本内容和主要结算方式
1.2 风险案例分析与防范
1.3 信贷业务
2.1 信用分析
2.2 贷款信用风险的控制与防范
2.3 中长期贷款项目评估
1.4 商业银行经营管理
3.1 银行经营状况分析
3.2 银行资产与负债管理
3.3 银行资本管理
3.4 银行风险管理
3.5 银行资产负债表外业务管理
3.6 银行国际业务的管理
3.7 银行并购管理
3.8 银行市场营销管理
第二部分 证券投资、基金管理
与资本运营
4.1 案例：掌握K线技术精髓 追赶股市大盘
4.2 案例：运用趋势分析 搏击股市
4.3 案例：运用移动平均线和乖离率 研判股价走势
4.4 案例：信用交易——张某投资纪实
4.5 案例：可转换债券——吴江丝绸可转换债券
4.6 案例：新方法新启示——宝钢新股发行方案的创新
4.7 案例：钢铁行业部分上市公司2000年中报比较分析
4.8 案例：啤酒类上市公司比较分析
4.9 案例：股票发行方式：吉林物华股份有限公司股票上网定价发行方式
4.10 案例：核准制下发行的第一股——北京用友软件
4.11 案例：不规范运作的典型——ST猴王内幕揭示
4.12 案例：百元股票操纵案——亿安科技的沉浮
4.13 案例：郑百文上市、重组引发的思考
4.14 案例：鞍钢新轧钢股份有限公司A股可转换公司债券发行案例分析
4.15 案例：加强对上市公司监管问题的案例——银广夏造假案
上海、深圳证券市场周K线全景图
4.16 案例：上证综合指数十年全景图
4.17 案例：深证综合指数十年全景图
4.18 案例：信托与基金
5.1 案例：我国信托业的现状与出路
5.2 案例：投资银行——风险企业融资的总策划师
5.3 案例：胜利股权之争引出的话题
5.4 案例：封闭式证券投资基金——基金金泰
5.5 案例：开放式基金——华夏成长证券投资基金
5.6 案例：LMG有限公司应收款证券化融资方案
6.1 案例：上海申能股份有限公司股票回购
6.2 案例：同仁堂分拆上市第一股——资本运营新方式
6.3 案例：体内重组——中大股份资产置换之关联交易
6.4 案例：联合百货收购梅西公司
6.5 案例：突击并购——北大青鸟收购北京天桥
6.6 案例：巩固头牌地位，减少竞争对手：仪征化纤遥控南粤
6.7 案例：“中远-众城”购并
6.8 案例：购并的真实意图——香港华润创业购并北京华远房地产
第三部分 中央银行、金融监管与货币政策
7.1 中央银行
7.1.1 基本原理
7.1.2 案例：货币危机与经济大危机
7.2 金融监管
8.1 基本原理
8.2 案例分析
7.3 利率政策
9.1 基本原理
9.2 案例：1998年我国利率政策的效应分析
7.4 货币政策指标
10.1 基本原理
10.2 案例：货币政策目标政策搭配
11.1 基本原理
11.2 案例：滞胀时期美国的货币政策与财政政策搭配
7.5 公开市场业务
12.1 基本原理
12.2 案例：美国公开市场业务运作
第四部分 外汇风险防范
13.1 基本原理
13.2 案例分析
13.3 思考题
14.1 合理运用外汇保值条款
14.1.1 基本原理
14.1.2 案例分析
14.1.3 思考题
14.2 利用外汇买卖业务规避汇率风险
15.1 基本原理
15.2 案例分析
15.3 思考题
14.3 利用外汇期权规避汇率风险
16.1 基本原理
16.2 案例分析
16.3 思考题
14.4 利用金融期货规避汇率风险和利率风险
17.1 基本原理
17.2 案例分析
17.3 思考题
14.5 利用利率期权交易保值
18.1 基本原理
18.2 案例分析
18.3 思考题
14.6 利率期货期权交易在筹资中的作用
19.1 基本原理
19.2 案例分析
19.3 思考题
14.7 利用金融互换规避汇率风险
20.1 利用货币互换规避汇率风险
20.2 运用利率掉期防范外汇利率风险
20.3 思考题
14.8 利用保付代理业务防范汇率风险
21.1 基本原理
21.2 案例分析
21.3 思考题
14.9 人民币汇率风险防范策略比较
22.1 基本原理
22.2 案例分析
22.3 思考题
14.10 管理交易敞口风险
23.1 案例分析
23.2 思考题
14.11 参考书目

<<金融学案例教程>>

章节摘录

在期权交易发展初期，银行的客户包括大客户都毫无经验，期权市场也不是很有效，银行能较容易地通过期权交易获利。

但是到了1992年，期权市场的运行已经很有效率，银行不再能通过“看起来差不多”的交易方式获利。

主要的从事期权交易的银行开始了复杂的期权风险管理，也为银行通过期权交易获利带来了新的机会。

银行在制定期权交易政策时，为体现银行的总体战略，要首先考虑下面几个问题：、市场取向；产品设计；交易控制；交易策略。

（1）市场取向。

有些银行认为获利的基本手段是吸引更多的客户从事期权交易，以多获胜。

这样的银行可能通过降价来争取客户，希望吸引更多的交易来弥补每笔交易获得的薄利和可能的风险。

另一些银行并不想以“量”来取胜，它们更注意每笔交易的收益。

当认为期权价格不是有利可图时，它们宁肯什么也不做，等到机会来临时再进行交易，或者仅仅在它们认为自己占优势的某些市场从事期权买卖业务。

许多大银行曾试图寻找更有效的市场定位和推销办法，但一直没有结果。

传统的方法在期权交易中不是不适用，就是不很有效。

（2）产品设计。

产品设计指银行是应该提供标准化产品还是根据客户个人需要提供因人而异的产品。

由于金融风险增加，传统的风险管理手段不再能满足客户的要求，有些客户会要求提供一些特殊产品。

但是，这类产品的成本也比较高。

许多客户也许更喜欢标准化产品的简单、有效以及低成本。

（3）交易控制。

控制期权交易有两个极端的手段：一是所有的交易量、一交易决策以及风险管理全由一个设在银行总部的部门控制，其优点是易于进行风险监控、充分利用专家和降低成本。

另一个极端是一切交易均由分布世界各地（或本国各地区）的业务部门处理，优点是和客户联系密切，有利于竞争，使策略多样化和风险分散。

不过大多数银行采用集中与分散控制相结合的管理方式。

<<金融学案例教程>>

编辑推荐

进入21世纪,随着中国经济体制、教育体制改革的不断深化,高等教育中的经济类学科教学方式改革已经成为一项最重要、最艰巨的教学工作和教学研究课题。

《金融学案例教程》正是为适应这一要求而作为教学改革项目立项,并被批准列入2000年北京高等学校教育教学改革立项项目。

项目负责人及其全体成员,经过两年多的努力,收集、筛选和整理了大量的相关资料,在充分调研并组织有关专家学者进行多次研讨的基础上,终于完成了《金融学案例教程》的编写工作。

<<金融学案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>