

<<大型跨国公司战略新趋势>>

图书基本信息

书名：<<大型跨国公司战略新趋势>>

13位ISBN编号：9787505824546

10位ISBN编号：7505824546

出版时间：2001-4

出版时间：经济科学出版社

作者：康荣平

页数：216

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型跨国公司战略新趋势>>

内容概要

本书是中国社会科学院院级研究项目《21世纪大型跨国公司战略新趋势》的研究成果，它用通俗的术语和词汇阐述了世界大型工矿业跨国公司在之交的战略趋势。

本书分析了大公司的战略环境在20世纪最后十几年里发生的变化，指出由于经济全球化、技术信息化、社会“温饱后”，汇成自现代工商企业诞生150年以来最大的一次变革，并使经济权力发生了转移，即从原来的集中于制造厂家向销售商和客户分散。

全球的大型跨国公司在巨变的环境下调整或改变了发展战略，我们把这些新趋势归纳为十二项，并提醒大家：在整个20世纪的大型工业企业中居于统治地位的钱德勒范式——金字塔状等级制管理型企业——已开始衰退，必须积极探索新的结构和形式。

在后面几个部分里还分别阐述了美国、欧洲、日本跨国公司的现状、特点及战略趋势。

<<大型跨国公司战略新趋势>>

书籍目录

第一部分 总论 第一章 导言 第二章 巨变的时代 2.1 经济——全于化 2.2 技术——信息化 2.3 社会——温饱后（按学术惯例为后温饱） 2.4 人类生产经营模式的改变 第三章 战略新趋势 3.1 大规模定制 3.2 归核化 3.3 全球规模与战略兼并 3.4 高资本化 3.5 网络占力：信息与知识 3.6 复合一体化 3.7 当地化 3.8 争新兴市场 3.9 新型组织与结构 3.10 以人为本：愿景与学习 3.11 制造公司服务化 3.12 合作竞争 第四章 小结：钱德勒范式的衰退 第二部分 美国跨国公司的领先战略 第五章 美国跨国公司的全球地位 第六章 核心能力战略——企业竞争之本 第七章 互联网战略与大规模定制 7.1 互联网战略——改变商业模式 7.2 大规模定制战略——以顾客为中心的经营 第八章 兼并与学习型组织 8.1 兼并与收购——把公司做大做强 8.2 学习型组织——快速加灵活 第三部分 欧洲大型跨国公司的发展战略 第九章 概述 9.1 欧洲大型跨国公司概况 9.2 欧美市场：欧洲企业全球化战略实施的桥头堡 9.3 战略扩比重：向新兴市场进军 9.4 企业购并：超常发展的重要手段 9.5 重塑自我：再建欧洲式企业文化 9.6 技术创新：可持继发展的根基 第十章 新莱茵模式中的德国大型跨国公司 10.1 德国企业“莱茵模式”的主要特点 10.2 改革莱茵模式的时代必要性 第十一章 法国国有公司的改革与发展 第十二章 小国大企业：企业国际化的典范 第四部分 新旧经济旋涡中的日本大型跨国公司 第十三章 日本大型跨国公司概况 第十四章 战略、组织及改革 第十五章 索尼的新战略 第十六章 佳能公司的核心能力与全球新战略 第十七章 丰田与本田：公存的资汽车企业 主要参考文献 附表1 附表2

<<大型跨国公司战略新趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>