

<<中国跨国公司的发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国跨国公司的发展战略>>

13位ISBN编号：9787505823761

10位ISBN编号：7505823760

出版时间：2001-1

出版时间：经济科学出版社

作者：廖民生 著

页数：108

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国跨国公司的发展战略>>

内容概要

当今世界和平与发展演变成了全球180多个国家和地区共同的主题，经济全球化的浪潮滚滚而来，各国经济相互依存度日趋提高。

在经济全球化这一浪潮中，跨国公司的发展发挥了原动力和加速器的作用。

面对现实，西方发达国家在经济上、科技上占优势的压力，霸权主义和强权政治的压力将长期存在；而科技革命的迅猛发展，产业结构调整的步伐加快，跨国公司的国际竞争又更加激烈。

今天世界形势的深刻变化和发展趋势，给中国带来了千载难逢的机遇和严峻的挑战，对此国人要有清醒的认识，增强紧迫感和忧患意识。

我们要积极进取，加快发展，对经济结构进行战略性调整，大力发展开放型经济，实施“走出去”战略，培育和发展中国的跨国公司，努力在利用国内国外两种资源、两个市场方面有新的突破，努力提高中国的综合国力和国际竞争力。

中国跨国公司的发展战略问题，是一个十分复杂的前瞻性课题，许多看法和结论有待于在实践中检验、修正和发展。

廖民生同志的这本专著，对中国跨国公司的发展战略作了超前性的展望和论述。

本书的出版，能促进对中国跨国公司这一重大课题讨论和研究的深化，并产生积极的现实意义。

<<中国跨国公司的发展战略>>

作者简介

廖民生，曾用名廖彬。

1964年11月出生于四川省东山市。

1992年毕业于南开大学获硕士学位。

2000年7月毕业于西南财经大学获博士学位。

迄今为止，共承担中央及省级调研课题10项，在《经济学家》、《改革》等报刊杂志上发表学术论文近100篇；主编或参编的学术著作有《邓小平理

<<中国跨国公司的发展战略>>

书籍目录

导论INTRODUCTION第一章 21世纪跨国公司的全球竞争新趋势 跨国公司的理论 跨国公司的产生和发展 跨国公司与世界经济结构大调整 21世纪跨国公司发展的新特点、新趋势第二章 全球经济一体化呼唤中国创建跨国公司 世界经济正在走向合球化、一体化 跨国公司日渐成为世界经济增长的发动机和新的国际行为主体 创建具有中国特色的跨国公司——历史性的机遇与挑战第三章 中国跨国公司发展的总体战略 中国跨国公司发展的宏观战略 政府的宏观调控和扶持第四章 中国跨国公司的海外投资战略 中国跨国公司海外投资的动机 中国跨国公司海外投资的地区选择策略 中国跨国公司海外投资的行业战略第五章 中国跨国公司的技术创新战略 跨国公司技术创新新趋势——研究和开发的全球化 走符合中国国情的跨国公司技术创新之路第六章 中国跨国公司的全球化市场营销战略 中国跨国公司的全球市场营销调研 中国跨国公司的全球市场营销策略第七章 中国跨国公司的人力资源管理战略 中国跨国公司人力资源的新要求 跨国经营人才开发的途径 对跨国经营管理者的选拔管理第八章 中国跨国公司的企业文化战略 企业文化是跨国公司生存和发展的持久战略 建设有中国特色的跨国公司企业文化第九章 中国跨国公司的组织建设战略 中国跨国公司的组织结构设计原则 跨国公司的多样化组织结构 国家对跨国公司的运行管理第十章 中国跨国公司与政府的关系战略 中国政府与中国跨国公司 东道政府与中国跨国公司 后记参考文献

<<中国跨国公司的发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>