

<<美国商务>>

图书基本信息

书名：<<美国商务>>

13位ISBN编号：9787505821484

10位ISBN编号：7505821482

出版时间：2000-8

出版时间：经济科学出版社

作者：爱德华.G.辛克尔曼 著 王真 王涛 万旭 等译

页数：685

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国商务>>

内容概要

阅读《美国商务》是一个明智的选择。

16位专家的智慧，24个精选专题，12个美国主要产业的概述，洋洋数十万言——《美国商务》不愧是一本传授如何在美经商、在美融资和上市，以及对美开展贸易的百科全书。

《美国商务》全书共26章，繁简有序、详略兼备。

究其概要，大致可分为以下四方面内容：第一，美国的商业环境——介绍了在美经商必须适应的经济与人文条件，包括：美国经济。

现实问题、商业机会。

外国投资、对外贸易、产业概况、商务旅行、商业文化、人口、金融机构、运输与通讯等11章。

第二，美国的法律环境——介绍了在美经商必须遵循和借助的法律、法规，包括：贸易协定、企业组织及设立、劳动力、商法、税收等5章。

第三，贸易环节、方法与技巧——介绍了在美经商通行的环节、步骤及可供参考的方法与技巧，包括：外贸特区、进口政策与程序、出口政策与程序、贸易博览会、市场营销、货币与外汇、国际结算等7章。

第四，重要参考信息——包括：美国商业习惯用语、重要地址等两章。

为您尽快进入贸易细节上的操作提供了最大的便利。

<<美国商务>>

书籍目录

- 序言
- 第一章 美国经济
- 第二章 现实问题
- 第三章 商业机会
- 第四章 外国投资
- 第五章 对外贸易
- 第六章 贸易协定
- 第七章 外贸特区
- 第八章 进口政策与程序
- 第九章 出口政策与程序
- 第十章 产业概况
- 第十一章 贸易博览会
- 第十二章 商务旅行
- 第十三章 商业文化
- 第十四章 人口
- 第十五章 市场营销
- 第十六章 企业组织及设立
- 第十七章 劳动力
- 第十八章 商法
- 第十九章 金融机构
- 第二十章 货币与外汇
- 第二十一章 国际结算
- 第二十二章 税收
- 第二十三章 运输与通讯
- 第二十四章 美国商业习惯用语
- 第二十五章 重要地址
- 第二十六章 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>