第一图书网, tushu007.com

<<美国商务>>

图书基本信息

书名：<<美国商务>>

13位ISBN编号：9787505821484

10位ISBN编号：7505821482

出版时间：2000-8

出版时间：经济科学出版社

作者：爱德华.G.辛克尔曼 著 王真 王涛 万旭 等译

页数：685

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

阅读《美国商务》是一个明智的选择。
16位专家的智慧，24个精选专题，12个美国主要产业的概述，洋洋数十万言——《美国商务》不愧是一本传授如何在美经商、在美融资和上市，以及对美开展贸易的百科全书。
《美国商务》全书共26章，繁简有序、详略兼备。
究其概要，大致可分为以下四方面内容：第一，美国的商业环境——介绍了在美经商必须适应的经济与人义条件，包括：美国经济。
现实问题、商业机会。
外国投资、对外贸易、产业概况、商务旅行、商业文化、人口、金融机构、运输与通讯等11章。
第二，美国的法律环境——介绍了在美经商必须遵循和借助的法律、法规，包括：贸易协定、企业组织及设立、劳动力、商法、税收等5章。
第三，贸易环节、方法与技巧——介绍了在美经商通行的环节、步骤及可供参考的方法与技巧，包括：外贸特区、进口政策与程序、出口政策与程序、贸易博览会、市场营销、货币与外汇、国际结算等7章。
第四，重要参考信息——包括；美国商业习惯用语、重要地址等两章。
为您尽快进入贸易细节上的操作提供了最大的便利。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序言
第一章　美国经济
第二章　现实问题
第三章　商业机会
第四章　外国投资
第五章　对外贸易
第六章　贸易协定
第七章　外贸特区
第八章　进口政策与程序
第九章　出口政策与程序
第十章　产业概况
第十一章　贸易博览会
第十二章　商务旅行
第十三章　商业文化
第十四章　人口
第十五章　市场营销
第十六章　企业组织及设立
第十七章　劳动力
第十八章　商法
第十九章　金融机构
第二十章　货币与外汇
第二十一章　国际结算
第二十二章　税收
第二十三章　运输与通讯
第二十四章　美国商业习惯用语
第二十五章　重要地址
第二十六章　索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com