

<<跨越消费门槛--聚焦消费信贷>>

图书基本信息

书名：<<跨越消费门槛--聚焦消费信贷>>

13位ISBN编号：9787505819290

10位ISBN编号：7505819291

出版时间：1999-12

出版时间：经济科学出版社

作者：常兴华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨越消费门槛--聚焦消费信贷>>

书籍目录

目录

消费信贷：离我们越来越近
消费信贷：越来越近，越来越多
理解消费信贷的“意思”
消费信贷：与老百姓的距离
需要知道的背景
谁妨碍了消费
消费的地位和过剩经济的出现
消费信贷的“依托”
百姓的“钱袋”
消费信贷与居民的金融资产
用信贷消费什么
消费信贷的环境
用信贷消费什么
观念的制约和理财的机会
观念的制约
消费信贷 理财的机会
“空白”的关键点 个人信用制度
“空白”的关键点
“信贷方便”与“信用”
含义与配套条件
框架与尝试
储蓄存款实名制：不可忽视的基础
信用卡：消费信贷的“桥”
认识信用卡：历史与现在
信用卡在我国：从无到有 重要的支付方式
信用卡的作用：特约商户与银行
信用卡：在消费信贷中的作用
搭起这座“桥”
银行：理性与实际
谁跑在前面
广开思路 对个人的金融服务
银行怎么办 华夏银行温州支行的启示
银行：理性与实际
贷款买房：走在前头的消费信贷
个人住房贷款 “消费信贷”先行一步
现在的变化
发展的空间
住房消费信贷的风险问题 再谈个人信用制度
担保问题 尚未解决的一个“麻烦”
未来的路：住房金融的发展与住房消费信贷
汽车消费信贷：突破“瓶颈”
“恢复性推出 一种方向
从汽车消费说起
突破“瓶颈”

<<跨越消费门槛--聚焦消费信贷>>

对象的选择和有效的办法

助学贷款：明天的梦更好

教育的“地位” 最有吸引力的消费信贷

国家助学贷款制度的启动

为何无人问津

借来钱去留学

农村消费信贷：天地更广阔

农村：消费信贷的潜在市场

消费信贷如何“下乡”

他山之石（1）：银行制度的变化与消费信贷

消费信贷的发展

信用与信用关系：银行制度的变化

美国的银行制度

英国的信贷行

日本信用协同组合和信用协同组合联合会

韩国的储蓄机构

他山之石（2）：美国的消费信贷

美国的消费信贷体系：途径和形式

美国的消费信贷体系：主体和融资机制

美国的住房抵押贷款

美国消费信贷的法律法规

消费信贷：实务与制度

个人消费信贷 中国人民银行发布指导意见

关于住房消费信贷的有关规定

关于汽车消费信贷的一些规定

个人耐用消费品消费信贷的有关规定

关于国家助学贷款的有关管理规定

关于住房装修贷款和家具贷款的一些规定

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>