

<<现代经济学与工商管理理论>>

图书基本信息

书名：<<现代经济学与工商管理理论>>

13位ISBN编号：9787505818620

10位ISBN编号：7505818627

出版时间：1999-09

出版时间：经济科学出版社

作者：罗来武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代经济学与工商管理理论>>

书籍目录

目录

引言：人们需要贴近生活的市场经济知识

第一编 微观部门的活动和微观经济与管理分析

第一部分 家庭部门的活动

第一章 家庭部门活动1：购买

第一节 生活中消费的内容

第二节 消费的一般顺序

第三节 处理收入和消费的关系

第四节 怎样应对商品价格的变化

第五节 消费决策过程：理性还是非理性

第二章 家庭部门活动2：储蓄

第一节 为何要储蓄

第二节 影响储蓄的要素

第三节 不同国家家庭的储蓄行为

第四节 政策考虑：使家庭储蓄多少

第三章 家庭部门活动3：家庭投资指南

第一节 家庭理财的意义

第二节 家庭投资的方式

第三节 家庭投资考虑的要素与最佳投资策略

第四节 非正规的投资与投机活动

第五节 风险态度与风险处理

第六节 资本市场理论与家庭投资选择策略

第四章 家庭部门活动4：工作

第一节 何时参加工作

第二节 为工作而投资

第三节 干什么工作

第四节 到哪里工作

第五章 家庭部门的其他活动：婚姻 家庭关系与社会交往

第一节 婚姻问题的经济分析

第二节 生育的经济含义

第三节 交朋结友的经济意义

第二部分 企业部门的活动

第六章 企业的基本活动与经营企业所需的知识

第一节 “企业是什么？

”的两种理论方向

第二节 企业的成长历程及法律类型

第三节 企业的基本活动

第七章 竞争市场中的企业生产活动

第一节 确定企业产品和服务的范围

第二节 决定企业的产量和投入

第三节 竞争性市场中企业的生产、进入与退出决策

第四节 根据竞争需要确定生产的技术设备和生产方式

第八章 企业的管理活动

第一节 管理的主要问题与企业管理理论的演变

第二节 企业组织内部的经济学问题 管理的基础

<<现代经济学与工商管理理论>>

- 第三节 企业管理过程的基本内容
- 第九章 企业的市场活动与竞争战略
 - 第一节 竞争活动与市场策略的基础
 - 第二节 企业的基本市场策略和竞争活动类型
 - 第三节 确定企业经营战略的基本方法
 - 第四节 企业的投融资、资本结构与资产经营
- 第十章 企业的产权、治理与中国企业体系的改革
 - 第一节 关于产权的一般理论
 - 第二节 关于企业产权的理论
 - 第三节 企业产权对经营业绩的影响
 - 第四节 中国国有企业低效率的原因：是产权问题还是环境问题
 - 第五节 中国国有企业的改革要解决哪些核心问题
- 第三部分 市场体系与竞争结构
- 第十一章 市场体系的基础：分工 交换与市场
 - 第一节 市场活动的基础
 - 第二节 市场的历程
- 第十二章 市场体系
 - 第一节 市场体系的基本框架
 - 第二节 市场体系中的资本市场
- 第十三章 竞争均衡与市场不完全的原因
 - 第一节 市场竞争均衡模型与一般市场的均衡
 - 第二节 市场不完全的原因
- 第十四章 不完全市场的运行和管理
 - 第一节 不完全的产品市场
 - 第二节 不完全的劳动市场
 - 第三节 不完全的资本市场
- 第十五章 市场结构与企业竞争的新理论：博弈论与信息经济学
 - 第一节 博弈论基础知识
 - 第二节 完全信息博弈：静态分析和动态分析
 - 第三节 不完全信息博弈：静态分析和动态分析
 - 第四节 不完全信息与信息经济学基本问题
- 第四部分 政府微观活动基础
- 第十六章 政府微观活动的依据：市场失败
 - 第一节 不完全竞争与促进竞争的措施
 - 第二节 外部性问题及其克服
 - 第三节 公共物品的提供与国家经营
 - 第四节 收入再分配
- 第十七章 政府作用的方式 规模及对经济的影响
 - 第一节 现实中政府作用的方式
 - 第二节 政府的规模与支出结构
 - 第三节 税收结构 收费及对经济的影响
- 第十八章 政府失败理论的争论与发展中国家的政府功能
 - 第一节 正确认识政府的作用
 - 第二节 政府失败的原因及理论
 - 第三节 发展中国家政府作用的内容与争论
 - 第四节 中国政府的功能
- 第二编 宏观经济问题与宏观经济分析

<<现代经济学与工商管理理论>>

第十九章 分析人们关心的宏观经济问题

第一节 经济增长水平及其度量

第二节 失业

第三节 一般物价水平与通货膨胀

第二十章 产出水平的变化1总需求的微观基础

第一节 总需求什么时候重要

第二节 收入与支出分析框架

第三节 什么影响家庭部门总消费

第四节 什么影响企业的投资

第五节 政府在总需求中的角色

第二十一章 产出水平的变化2 短期总供给的微观基础

第一节 供给因素什么时候重要

第二节 资本和劳动投入对产出的影响

第三节 意外事件的冲击

第二十二章 三个市场的关联：总需求与总供给是怎样复杂联系的

第一节 三个市场是怎样关联的：向现实靠近

第二节 关联市场的分析方法：IS - LM模型与AD - AS模型及其不足

第三节 考虑到价格因素时总需求和总供给的变化情况

第二十三章 总量市场的泡沫与低迷：货币银行 价格与经济波动

第一节 货币、银行与经济

第二节 总量市场的泡沫与低迷：通货膨胀与股价升降

第三节 通货膨胀的治理与金融危机的防范

第二十四章 总量劳动市场：就业与经济景气

第一节 失业与经济增长的关系

第二节 失业的类型

第三节 劳动力市场的运作与失业

第四节 缓解失业问题的办法

第二十五章 政府关心的宏观经济问题与政策选择

第一节 政府为什么关心宏观经济问题

第二节 政府干预经济的政策与效果

第三节 政府宏观管理政策的争论

第四节 转轨经济条件下宏观管理的复杂性

第二十六章 日益开放的经济与宏观经济的复杂性

第一节 开放环境对宏观经济的影响

第二节 资本市场的国际化变量对一国宏观经济的影响

第三节 开放环境中的政府宏观管理问题

第二十七章 经济增长的长期问题与动态考虑

第一节 经济增长的长期眼光和动态考虑

第二节 制度对经济增长总作用的微观基础

第三节 投入增加、全要素生产率的提高与经济增长

第四节 创新对经济增长的影响

第五节 资源的部门配置对产出的影响

第三编 实践中的市场经济及比较

第二十八章 市场经济的类型与国家差别

第一节 市场经济的共性

第二节 为什么市场经济有差别

第三节 几种典型的市场经济类型及其特征

<<现代经济学与工商管理理论>>

第二十九章 从计划经济体制向市场经济体制的转轨

第一节 传统计划经济的弊端

第二节 从计划经济向市场经济过渡

第三十章 市场经济 现代文明与人类社会全面发展

第一节 市场经济文明的基础与人类社会的发展

第二节 发展中国家的历史使命

第三节 未来社会的猜想：知识经济时代的社会结构

<<现代经济学与工商管理理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>