

<<你是在做有价值的事吗>>

图书基本信息

书名：<<你是在做有价值的事吗>>

13位ISBN编号：9787505729766

10位ISBN编号：7505729764

出版时间：2012-2

出版时间：中国友谊

作者：李在奎

页数：328

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你是在做有价值的事吗>>

前言

<<你是在做有价值的事吗>>

内容概要

现代管理学之父彼得·德鲁克，有一个独特的习惯，他特别喜欢提问题。

有些提问是针对求教者的，有些提问是针对自己的。

人们常常低估了一个正确问题的影响力，本书的38个经典提问涉及个人修为、价值观以及工作和事业的方方面面。

德鲁克这些提问极其对这些提问的思考和回答，饱含德鲁克管理思想的精华，及其对组织中的个人如何达到高效能的忠告。

<<你是在做有价值的事吗>>

作者简介

李在奎

韩国最著名的彼得·德鲁克研究及作品翻译专家。

作品有《Lee

Jaekyu教授的3分经济》《知识经营学概论》《人事资源管理论》《向彼得·德鲁克询问经营之道》等20多本。

此外还翻译了大量彼得·德鲁克出版的书籍。

<<你是在做有价值的事吗>>

书籍目录

- 序言
- 01你希望在死后，人们对你的评价是什么？
- 希望人们可以这样将我铭记，我是一个帮助他人实现梦想的人。
- 02你改变过某人的生活吗？
- 仅仅凭借自己的知识和理论而流芳百世是不够的。
除非我们能通过这些名誉去改变人们的生活，否则它们就没有任何意义。
- 03你现在真的在做有价值的事情吗？
- 早晨刮胡子的时候，或是对镜理红妆的时候，你希望在镜子里看到一个什么样的人？
- 04最满意的作品是什么？
- 我觉得我有义务再向完美发起一次挑战。
- 05我的墓志铭是什么？
- 一个了观察而生的人安息于此。
- 06有谁知道我做的事情？
- 不论有没有人欣赏，有没有人监督，要明确自己应该做的事情，然后全神贯注于那件事情上。
- 07实现目标的秘诀是什么？
- 一些通过不正当竞争而身居高位的人，他们为了保住自己的地位，不得不造出虚假信息误导那些后来者。
- 08什么时候可以停止学习？
- 发现下属的优势，让他们将其全部精力集中于优势领域，并坚持练习。
这是对培养人才方法的最准确定义。
- 09我们为什么需要一个笔记本？
- 这种聊天的方式，其实是一种思考问题的过程。
在不停的诉说中，让自己边说边整理想法，找到最好的解决途径。
- 10如果换作是他，他会怎么做呢？
- 倾听、学习新知识和以标杆为准要求自己。
- 11我们还可以更新自己的知识结构吗？
- 反学习，就意味着革新，意味着转换职业，意味着抛弃手中的一切。
- 12在哪一方面无可挑剔？
- 世界上根本不存在“无可挑剔的人”。
“在哪一方面无可挑剔”才是最重要的，也是管理者有必要的地方。
- 13我属于哪里？

<<你是在做有价值的事吗>>

在规模庞大的组织里，表现不是很出色、业绩平平的人，在得到组织建议去就任某一职位的时候，要学会说“不”，以此来拒绝对方的好意。

14我是如何做事的？
是我采纳忠言的耳朵造就了我。

——成吉思汗

15一个成功的将军为什么没能成为成功的总统？
假如你的上司是“读者型”，那么你就利用工作报告，以书面的形式进行报告。
如果属于“听者型”，那么就要采取口头汇报的方式进行。

16你是时间的主人吗？
卓有成效的知识工作者，在接到新任务的时候，并不会第一时间着手工作。
他们往往从安排时间开始，而不是先制订计划。

17卡里斯马是什么？
有卡里斯马（魅力）的领导，最终会给人类带来灾难，因此要提高警惕。

18在自由体制下孕育的将是一个怎样的社会？
独裁领导者所主张的“代表群众”毫无意义，因为他没有给群众选择领导的权利。

19该思考的不是想做的事情是什么，而是该做的事情是什么？
卓有成效的工作者不会把意外的成功归功于自己，而是把它视为企业新的开发领域。

20我们的事业是什么？
企业最高管理者的重要职责，就是提出问题：“我们的事业是什么？”
并通过严谨的研究，找到正确的答案。

21我们的顾客是谁？
企业的最终目的是创造顾客。

22在顾客心目中，价值是什么？
凯迪拉克的竞争对手是雪弗兰、福特汽车，还是钻石和貂皮大衣？

23我们将来的事业是什么？
每一位知识工作者都要经常问自己：“我们是否在从事正确的事业？”

24最近放弃的是什么？
有计划的放弃是为了更快地开创未来。

<<你是在做有价值的事吗>>

25人的最终目标和人生模型是什么？

实现自由和平等的人的模型，以及他们实现自由和平等的社会模型，分别就是“知识工作者”和“知识社会”。

26管理的新范式是什么？

昨天还站得住脚的假设，或许今天就不再有效了，而且很有可能在瞬间就形成一种误导。

27预测未来的最佳方法是什么？

预测未来的最好方法就是去创造未来。

28创新，即该改变或更新的是什么？

无论是社会还是经济，或是公共服务机构和商业机构，都需要创新与挑战精神。

29什么是该做的事情和不该做的事情？

成功的创新者是保守的，他们应该专注于“机会”，而不是“危险”。

30奢侈和消费真的是一种美德吗？

在追求利益最大化的经济环境下，怎样保住道德底线，已经成为考验领导者能力的一道难题。

31经济命运的主导权在政府还是个人？

资本主义社会会因自身的成功而崩溃。

32企业的社会责任是什么？

企业必须承担社会责任，对自己给社会造成的影响负责。

33知识社会也存在阶级吗？

如果说工业社会的阶级分为资产阶级和无产阶级，那么，知识社会的分工可划分为知识工作者和服务工作者。

34为什么要限制畅销的产品？

人们有一种倾向，认为持续时间相当长的事物一定是“正常的”，而且是“永恒的”。

35是谁作出选择？

在计划和现实不相符合的背后，往往存在管理者本身傲慢、强硬以及武断的因素。

？

36欠缺的环节是什么？

需要是创新之母，而变化是创新的源泉。

<<你是在做有价值的事吗>>

37人口重心向哪里转移?

当人们的认识发生变化时，事实本身并没有改变，改变的是它们的意义。

38谁是继承人?

在知识社会，知识工作者必须学会自我发展，必须知道把自己放在什么样的位置上才能作出最大贡献。

本书的参考文献

<<你是在做有价值的事吗>>

章节摘录

版权页：早晨刮胡手的时候，或是对饶理红妆的时候，你希望在镜手里看到一个什么样的人？

日本凭什么繁荣松下幸之助在日本被誉为“经营之神”，如果在他之前的人物中，选择出日本经济界最具代表性的两大巨头的话，可能非岩崎弥太郎和涩泽荣一莫属了。

岩崎弥太郎创设三菱重工业股份有限公司，而涩泽荣一则撑起了日本第一国立银行。

虽然他们的名声并不是很大，但他们的功绩却无人可比，这些将作为日本经济的历史而永远被人铭记。

岩崎弥太郎在51岁时逝世。

在生前的20多年中，他和涩泽荣一一直以“日本应该怎样实现繁荣富强”为主题，在公开场合展开激烈的口水战。

岩崎弥太郎主张，一个企业想要持续成长，“首先要实现利润的最大化”。

对此，涩泽荣一有着不同的见解，他的观点是“培育人才为先”。

现今的我们都知道，他们二人的看法，没有明显的对错之别，从不同角度来说，他们都是正确的。

为了实现经济发展，必须提高资本生产力。

日本要通过可用资本和社会拥有的人力资源去实现经济的发展。

岩崎弥太郎和涩泽荣一不但希望建设富强的日本，更是为了造就强大和成就导向型的日本而不断奋斗。

两人当时都认为，经济开发的本质不是让穷人变得富有，而是提高穷人的生产力。

日本以岩崎弥太郎的方式，彻底吸收了日本国内的资本，并利用它去实现经济发展。

其结果，就是日本在没有引进国外资本，或者在没有依赖国外投资者的情况下，也没有因为资本不足而陷入过困境。

此外，日本还根据涩泽荣一主张的方法，把日本的人力资源集中起来进行训练，并且按照他们每一个人的能力不同，对其进行了不同的训练。

这些人才在日本的复兴过程中，发挥了巨大的作用。

日本把每个人所能施展出的一切才能，都投入了经济发展中。

你希望在镜子里看到什么人 20世纪初，世界各大强国的外交官中，最受人尊敬的人物就是德国驻英国伦敦的大使sobiesky。

他本来有机会可以走到更高的位置，即使不能成为德国的首相，至少也可以登上德国外交部长之位。

大家都认为他是非常有前途的人。

然而，他却在1906年，突然辞去了大使之位。

当时，英国的国王是爱德华七世，他已经在位5年。

有一天，德国的外交使团为爱德华七世准备了晚宴。

这位德国大使在伦敦工作了将近15年，是当时的外交使团中最德高望重的成员。

因此，他被选为那次宴会的主席。

爱德华七世是臭名昭著的风流浪子。

根据他的要求，在宴会快结束时，即在上完甜点之后，会由工作人员推上来一块巨大的蛋糕。

灯光随之慢慢变暗，然后从蛋糕中蹦出12个裸体的妓女。

德国大使感到十分不快，拒绝主持这种形式的晚宴，并选择了辞去大使之位。

<<你是在做有价值的事吗>>

媒体关注与评论

<<你是在做有价值的事吗>>

编辑推荐

<<你是在做有价值的事吗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>