

图书基本信息

书名：<<星巴克，我买单：创造和谐的人际关系并赢得友谊>>

13位ISBN编号：9787505719507

10位ISBN编号：7505719505

出版时间：2004-1

出版时间：中国友谊

作者：罗彼得 编译

页数：305

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

多一份人缘，少一份烦恼。

一个好的人缘就是一张广大而伸缩自如的关系网，用这张网你可以活得轻松自在、潇洒自如，塑造一个完美的人生。

好人缘是成大事者的因素之一，因为人缘越好，事情就越好办。

某些成大事者总能够与别人相处得特别好，这到底有什么秘诀？

现实生活中，谁都想有一个好人缘。

有一个好人缘，到哪儿都受欢迎；有一个好人缘，办事都会省去许多麻烦，有一个好人缘，成功就会变得容易一些。

书籍目录

第一章 人际关系是“铺路石” 赢得好人缘重于一切 如何增加自己的吸引力 如何在短时间内赢得他人的好感 不要与人隔绝 互相尊重是人际交往的前提 贵办法不贵主张 怎样站牢你的新职位 人际关系是“铺路石” 人际交往必须平等第二章 人际关系靠协调 态度自然，人际关系和谐 化解人与人之间的冲突 善于静听完别人的话 协调人际关系的绝招 如何维持和谐的人际关系 批评对人际关系是有害的 要对事不对人 争取下属的几个要点 不要总是保持沉默第三章 讲话艺术的十法则 巧妙把握说话的要诀 发表不同意见的谈话方式 减少不必要的争论 谈话艺术家的观点 谈话艺术的自学速成法 因人而异的谈话方式 要把话说到“点子上” 用“是”代替“不” 要注意讲话的分寸 说话要“投其所好” 要小心回避是非第四章 人际关系的必胜战术 搞好人际关系的方法 掌握自己的情绪 先控制自己再控制别人 提出批评要婉转 为别人保留面子第五章 人际沟通有学问第六章 赢得友谊，爱人喜爱

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>