

图书基本信息

书名：<<你今天工作的心情好不好--广告人的情绪管理手册>>

13位ISBN编号：9787505714724

10位ISBN编号：7505714724

出版时间：1998-08

出版时间：中国友谊出版公司

作者：沈吕百

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你今天工作的心情好不好--广告人的情绪>>

### 内容概要

你今天工作的心情好不好？

：广告人的情绪管理手册，ISBN：9787505714724，作者：沈吕百著

## 作者简介

在广告界被视为“创意人”，但他自称是“企划人”。

文化大学法律系毕业。

进入国华广告任撰文，其后调立体企划组，在广告影片、event及节目的企划上渐露头角，而后升任广告企划处处长，再转任花王专户处处长。

1982年与梁开明等人创立华得广告公司，负责义美食品，统一企业、《英文汉声杂志》等业务及创意。

1987年赴英国、新加坡、香港上奇广告见学后，转任创意指导。

1991年与张百清另设智得沟通公司，曾任总经理，现任董事长。

主要客户有义美食品、耐斯集团、富邦以及中国大陆的顶新国际集团（康师傅）等。

并于台湾中国文化大学广告系任教，教授“创意策略”及“电子方案写作”课程。

书籍目录

目录

恨不得早见此书  
为沈吕百出书写序  
自序  
广告EQ  
做人处事  
深浅心结  
广告情事  
挫折  
负责任  
骄傲与谦虚  
难题  
信赖  
滚石生苔或生钱？

只有靠自己  
广告抢偷学  
自我实现者  
企划人  
撰文心情  
视觉魔术师做广告影片  
创意和导演的沟通  
抢偷学  
周密思考  
先做好小事，再想大事  
自问  
创意与生意  
请患读书饥渴症  
广告人与客户  
广告角力场  
一些矛盾  
大家一起来脱裤子  
沓客  
客户是一切的根本  
如果我是客户  
广告人和钱  
多为别人想一想  
广告禅  
杞人忧天 资源有限，脑力无穷  
广告禅  
“阿奴拜得”自白  
鸭子一族  
心意  
16厘米广告片忆旧  
见闻所思

总统与广告人  
砍“侃爷王朔”  
广告旅人的情与话  
广告“累”路  
台湾情人节的故事  
坎城心情  
闰八月在京津  
会想会说会演会做会改  
给D的一封信  
我的感言  
广告心情的背后

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>