

<<市场营销启示录>>

图书基本信息

书名：<<市场营销启示录>>

13位ISBN编号：9787505713574

10位ISBN编号：7505713574

出版时间：1997-10

出版时间：中国友谊出版公司

作者：洗日明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销启示录>>

### 书籍目录

#### 目录

编者序.洗日明 游汉明

#### 1概念与理论

1.1顾客至上是否必然成功？

谢清标

1.2市场导向的作用

陈志辉

1.3市场学理论是否不值一顾？

谢清标

1.4市场学理论是否不切实际？

陈志辉

#### 2环境与分析

2.1剖析市场研究常见的谬误

洗日明

2.2市场调查访问技巧

游汉明

2.3香港已进入感性消费时代

洗日明

2.4新人类的消费模式

洗日明

2.5女性：消费市场的动力

洗日明

2.6电脑化对市场管理的影响

谢清标

#### 3消费者行为

3.1“知明喜行惯”的实际用途

陈志辉

3.2行为学派的消费行为理论

谢清标

3.3新旧顾客孰重孰轻？

洗日明

3.4企业处理投诉的基本精神

游汉明

3.5处理抱怨15种情境

游汉明

#### 4策略与实务

4.1市场区格理论有用吗？

谢清标

4.2产品生命周期的启示

陈志辉

## <<市场营销启示录>>

### 4.3波士顿顾问团的产品分类

陈志辉

### 4.4多面夏娃：崭新的产品概念

洗日明

### 4.5香港人接受“黄金麦”吗？

洗日明

### 4.6如何在竞争市场中制订价格？

邝觉仕

### 4.7“厚黑”与“薄白”推销学

谢清标

### 4.8如何克服推销三大困难？

游汉明

### 4.9香港便利店的顾客特性

陈志辉、洗日明、何淑贞

### 4.10港商开拓海外市场经验谈

饶美蛟

## 5服务与工业市场

### 5.1工业市场营销常见的谬误

洗日明

### 5.2配合供求：提高服务行业效率

洗日明、岑伟昌

### 5.3服务技术与内部市场营销策略

卢荣俊

### 5.4服务自动化引起的问题

游汉明

### 5.5评估航空公司的服务

游汉明

### 5.6企业、服务员、顾客的三角关系

游汉明

### 5.7中国的服务性行业

卢荣俊

### 5.8在中国引进百货业服务技术

李志恒、卢荣俊

## 6社会营销学

### 6.1商学院学生道德水平是否较低？

谢清标

### 6.2广告与消费者保障

何淑贞

### 6.3反吸烟运动是否得民心？

洗日明、何伟霖

### 6.4香港反吸烟广告的宣传策略

陈志辉

<<市场营销启示录>>

6.5香烟广告与青少年吸烟的关系  
洗日明

<<市场营销启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>