

<<智慧熊作文>>

图书基本信息

书名：<<智慧熊作文>>

13位ISBN编号：9787505429932

10位ISBN编号：7505429930

出版时间：2012-1

出版时间：朝华出版社

作者：闻种 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智慧熊作文>>

内容概要

刚开始学习写作的低年级小学生觉得作文很难，无从下手。

针对这一问题，

“智慧熊”作文以13大著名附属小学的作文教学课堂为基础，经过名师专家的研讨，首先提出“作文三步”的导学方法，然后精选名校课堂上的榜样范本，再次由名师出题进行互动训练，有效地实现了从方法到借鉴到创新的写作过程，让学生在一周内就能轻松学会作文。

我们精心设计了操作简单、直观易懂的导学范本。

通过问答、提示、仿写、引导的方法手把手教学生写作，将复杂的写作过程清晰化、简单化，使得学生在短时间内迅速体验作文成功的乐趣，从而增加自信。

我们依照连词成句、连句成段、连段成篇的渐进思路，把小学低年级作文需要掌握的写作要点编排成体系。

学生完全可以根据要点自己学、自己说、自己写。

不懂作文的家长可以根据要点参与指导，教师也可以根据要点进行选择教学。

创新是高层次写作的开始。

学生在不断的模仿写作中获得自信的同时，也会渐渐不满足于按部就班的東西，而要开始进行属于自己的创作。

乐观自信的心态帮助他们打开思维之门，创新中获得的满足感使得他们更加喜欢写作。

兴趣和爱好诞生写作天才。

<<智慧熊作文>>

书籍目录

童话故事·寓言故事·神话传说

写作要点

导学范本

读材料/找感受/写感受

童话故事

永不停息的歌——读《小溪流的歌》有感

读《卖火柴的小女孩》有感

《稻草人》读后感

《夏洛的网》读后感

读《时代广场的蟋蟀》有感

寓言故事

不要做一只“寒号鸟”

《三个和尚》读后感

读《水手和大海》有感

《伊索寓言》读后感

神话传说

.....

成语故事·名人故事·古今诗词

课本美文·流行文学·名著名篇

书信传记·报纸杂志·科普科幻

动漫节目·科教节目·娱乐体育

经典广告·戏剧歌剧·经典影片

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>