

<<营销管理>>

图书基本信息

书名：<<营销管理>>

13位ISBN编号：9787505410800

10位ISBN编号：7505410806

出版时间：2004-10

出版时间：朝华出版社

作者：戴亦一

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理>>

内容概要

本书内容分为现代企业中的市场营销、企业战略规划、市场机会分析、市场细分和定位、产品策略、开发新产品、定价策略、分销渠道策略、营销沟通组合策略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>