

<<改变世界的100个营销故事>>

图书基本信息

书名：<<改变世界的100个营销故事>>

13位ISBN编号：9787505409781

10位ISBN编号：7505409786

出版时间：2004-1

出版时间：朝华出版社

作者：田戈

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<改变世界的100个营销故事>>

内容概要

商场如战场，自古以来，适者生存，如何去适应并改变这个多变的社会，如何在激烈的商战中博得自己的一席之地，如何在面临危机时化“危”为“机”？

21世纪是个展示的时代，哪里有成功的营销，哪里就有灿烂的阳光，该书正是基于此种形式应运而生，100个经典的营销故事，每则故事浓缩了一个营销的案例的精华，它们像一把把利剑，助你驰骋商场，使你的营销技巧在不知不觉中得到提升，让你不再因为库中的积压而愁眉苦脸，不再因为同行的拥挤而萎靡不振……

<<改变世界的100个营销故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>