

<<电子商务及应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务及应用>>

13位ISBN编号：9787505395831

10位ISBN编号：7505395831

出版时间：2004-3-1

出版时间：电子工业出版社

作者：康晓东,石鉴,饶友玲,魏文忠

页数：268

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务及应用>>

### 内容概要

本书从电子商务概念及其与传统商务的联系与区别、电子商务与企业信息整合、创建企业Web形象、建立在线商店、电子商务结算系统评价与电子商务安全、电子商务实施中所涉及的法律问题等方面，叙述了开展电子商务的要素。

本书可用于商务、贸易、经济、管理和金融等专业高职生的教材和参考书。同时，本书还可用于对电子商务从业人员的培训。

本书可作为高等职业教育电子商务专业课程的辅导教材，也可作为职业院校电子商务课程实验的辅导用书，同时也适合具有同等文化程度的读者用做自学辅导教材。

## 书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务与传统商务1.1.1 从传统商务到电子商务1.1.2 电子商务的产生1.1.3 电子商务的概念与分类1.2 电子商务的特点及其对社会经济的影响1.2.1 电子商务的特点01.2.2 电子商务对社会经济的影响11.2.3 电子商务的发展趋势81.3 电子商务新视野11.3.1 电子商务价值链的建设与管理11.3.2 Web引发的新商业模式4案例1.1 用于Web证券交易的——证券之星61.3.3 有关电子商务发展的几点认识8第2章 电子商务应用的技术要素32.1 网络与网站32.1.1 网站的类型32.1.2 网络经济下企业进入网络时机的选择52.1.3 网站开发方式选择8相关链接2.1 与ISP沟通并估算费用02.2 商务网站平台12.2.1 局域网平台1相关链接2.2 选择操作系统的依据3案例2.1 网站软件解决方案42.2.2 网络协议52.2.3 局域网接入72.3 通过网页组织实现商务网站92.3.1 网站风格定位02.3.2 网页规划22.3.3 网页组织42.3.4 网页布局5案例2.2 优秀网站的八项基本要素62.4 域名选择、注册与测试82.4.1 网站的域名选择92.4.2 域名注册1案例2.3 中国域名的注册12.4.3 网站测试3第3章 电子商务与企业信息整合63.1 企业信息流程63.1.1 企业中的信息流63.1.2 企业流程83.2 基于电子商务的企业业务流程整合23.2.1 电子商务时代的系统集成23.2.2 企业信息门户构建5案例3.1 创建电子商务系统应遵循的步骤63.2.3 企业客户关系管理系统9案例3.2 CRM实施13.2.4 ERP与SCM6相关链接3.1 企业生产信息系统03.3 电子商务时代的知识应用23.3.1 知识管理23.3.2 商务信息产品开发5第4章 创建企业Web形象94.1 创建Web形象94.1.1 企业CIS定位9相关链接4.1 企业CIS与商务网站94.1.2 非营利性机构的Web形象02相关链接4.2 策划一个网站的十个阶段024.2 网站推广与网络广告034.2.1 通过搜索引擎注册推广网站03相关链接4.3 主要中、英文搜索引擎列表054.2.2 通过链接使网站互相推广06案例4.1 建立交换链接的常见问题074.2.3 网络广告09案例4.2 有偿广告业务114.3 Web营销124.3.1 基于Web商务信息交流的特点124.3.2 许可营销15相关链接4.4 用户对电子邮件的态度18相关链接4.5 邮件列表214.3.3 会员制营销244.3.4 营销扩展27案例4.3 在线问卷设计30相关链接4.6 无线营销324.4 在Web上树立产品品牌形象34案例4.4 海尔网站分析35第5章 建立在线商店405.1 商业网站基本类型与基本内容405.1.1 企业上网的基本类型405.1.2 企业网站的基本内容435.2 在线商店的设计与技术实现455.2.1 在线商店的设计455.2.2 在线商店的技术实现475.2.3 在线商店的运行保障与具体实施485.3 在线商店的物流支持515.3.1 设计在线商店物流的要素525.3.2 建立在线商店物流支持系统55第6章 电子商务结算系统评价576.1 电子货币576.2 电子货币的使用形式606.2.1 智能卡(Smart Card or IC)与电子现金卡606.2.2 信用卡626.3 电子货币及其支付656.3.1 银行POS系统656.3.2 安全电子交易SET信用卡676.4 记账型电子货币716.4.1 电子支票716.4.2 电子转账(EFT)726.5 数字现金736.6 网上银行756.6.1 网上银行的含义与发展766.6.2 网上银行的功能与模式786.7 电子结算方式的评价80第7章 电子商务信息安全837.1 电子商务信息安全837.1.1 电子商务信息安全概念分析837.1.2 电子商务信息安全问题847.1.3 电子商务信息安全策略877.1.4 保障电子商务信息安全的成本967.2 电子商务数据加密997.2.1 数据加密的一般模型997.2.2 网络通信中的一般加密方式007.2.3 分组密码与DES017.2.4 分组密码与RSA057.2.5 密钥分配交换077.3 电子商务中的数字认证097.3.1 身份认证097.3.2 数字签名117.3.3 “数字时间戳”(Digital Time-stamp)137.3.4 数据的完整性137.3.5 数字证书147.4 电子商务中防火墙的应用157.4.1 防火墙的概念167.4.2 防火墙的设计18第8章 电子商务实施中所涉及的法律问题218.1 电子商务引发的法律危机228.1.1 电子商务合同228.1.2 电子资金划拨中的法律问题238.1.3 电子商务与税收管理24相关链接8.1 中国解决电子商务税收问题的对策258.1.4 电子商务下的知识产权268.1.5 电子商务时代的消费者权益保护278.2 全球电子商务立法现状298.2.1 电子商务立法进程298.2.2 《电子商务示范法》简介318.2.3 发达国家或地区电子商务的政策与法律368.2.4 发展中国家或地区电子商务的政策与法律调整408.3 中国电子商务的政策与法规448.3.1 中国电子商务的立法现状448.3.2 中国制定电子商务法律的必要性46相关链接8.2 在电子商务立法中需要解决的与国际贸易有关的问题488.3.3 中国电子商务立法可借鉴和采取的措施54案例8.3 欧盟对网上交易征税57附录A 与电子商务有关的工作职位58A.1 电子商务职位58A.1.1 电子商务中的技术性工种58A.1.2 电子商务中的商业工种60A.1.3 电子商务中的商业/技术工种62A.2 电子商务雇主63A.2.1 Web商业机构和传统公司63A.2.2 咨询公司64A.2.3 服务提供商64附录B 对网上内容的版权保护65B.1 DMCA的主要内容65B.2 对DMCA的讨论66B.2.1 DMCA对网上内容的保护66B.2.2 DMCA的负面影响67参考文献69



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>