第一图书网, tushu007.com

<<如何创建销售培训项目>>

图书基本信息

书名：<<如何创建销售培训项目>>

13位ISBN编号：9787505391659

10位ISBN编号：7505391658

出版时间：2003-10-01

出版时间：电子工业出版社

作者：(英国)威廉·J·罗斯韦尔等著、方海萍等译

译者：方海萍 魏清江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

新千年开创了以电子商务和全球化为显著特点的新时代，尽管如此，经过培训的专业销售人员仍然供不应求。
再也没有什么比培养专业销售人员更重要的了。
许多企业都不具备用以招聘、培训和培养专业销售人员的战略和体制。
为满足这一重要的企业需求，本书提供了系统化的架构和用户化的方法。

威廉·J·罗期韦尔是宾州大学教育学院成人教育部、教学系统和在职教育培训部的人力资源培训教授。
在此之前，威廉曾担任过富兰克林人寿保

第一图书网, tushu007.com

<<如何创建销售培训项目>>

书籍目录

第一部分 开发内部销售培训课程的要点
第1章 确定销售人员的角色和职能 2
第2章 确定人员培训需求并设计课程 22
第3章 策划学习和发展的机会 47
第4章 引导和评估内部销售培训课程 73

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com