

<<电子商务经济学>>

图书基本信息

书名：<<电子商务经济学>>

13位ISBN编号：9787505389090

10位ISBN编号：7505389092

出版时间：2003-7

出版时间：电子工业出版社

作者：谢康

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务经济学>>

### 内容概要

《电子商务经济学》内容覆盖了全国高等学校电子商务专业建设协作组核心课程“电子商务经济学”教学大纲的所有教学知识点，是我国第一部主要面向电子商务本科专业核心课程“电子商务经济学”教育的专业教材。

全书由6章构成，对国内外电子商务经济学的主要研究成果进行了初步的系统化梳理，讨论了电子商务经济学产生的背景和发展脉络，并就电子商务经济学需要具备和掌握的相关经济学原理进行了概要讨论。

## 作者简介

谢康，管理学博士，中山大学管理学院教授，副院长，技术经济与管理专业博士生导师。

兼任华侨大学客座教授.数量经济学专业博士生导师。

担任中山大学管理学院电子商务与管理工程研究中心主任，中山大学信息经济与政策研究中心主任，中国信息经济学会副理事长，全国高校电子商务专业建设协作组“电子商务经济学”课程建设召集人，广东省电子商务协会副会长。

主持和完成3个国家级、4个省部级课题和10多项横向委托科研项目，出版《信息经济学原理》、《知识优势——企业信息化如何提高企业竞争力》等著作、译著和教材共20部，在《经济研究》和《管理世界》等杂志发表论文150多篇。

主持起草中国第一部电子商务地方立法——《广东省电子交易条例》。

该条例于2002年12月被广东省人大常委会审议通过，已于2003年2月1日正式实施。

## <<电子商务经济学>>

### 书籍目录

第1章 导论1.1 电子商务经济学及教育的兴起1.2 相关经济学原理1.3 电子商务的市场基础复习与练习第2章 数字产品2.1 信息和数字产品2.2 数字产品的经济学特性2.3 数字产品的消费者2.4 数字产品创新与市场结构本章附录 边际消费者与数字产品的需求函数复习与练习本章主要参考文献第3章 电子商务环境中的企业3.1 电子商务企业及其商业模式3.2 价值链与价值链再造3.3 中介与网络组织3.4 企业边界与知识优势复习与练习第4章 电子商务环境中的市场4.1 定价规则与在线市场价格4.2 在线市场与离线市场4.3 价值创造与价值转移复习与练习本章主要参考文献第5章 电子商务市场的竞争5.1 产品差别化及竞争5.2 在线价格竞争5.3 在线非价格竞争5.4 知识产权管理竞争本章附录 数字产品复制总剩余与没有获得的剩余复习与练习本章主要参考文献第6章 网络金融、贸易与经济发展6.1 在线金融市场与网络金融6.2 网络贸易及政策6.3 电子商务与经济发展复习与练习本章主要参考文献附录A 缩略词对照表附录B 词汇对照表附录C 人名译名对照表

<<电子商务经济学>>

章节摘录

插图：

## <<电子商务经济学>>

### 编辑推荐

《电子商务经济学》适合于高等学校电子商务方向的教学和研究，既可作为电子商务本科（或专科）专业或方向层次的教材，也可作为电子商务专业硕士和博士研究生专业课程的参考教材；对于从事电子商务及相关专业教学研究、企业实践、待业管理的教师、学生和社会人士，特别是电子商务教师的教育培训，也是一本有价值的研究和学习参考书。

<<电子商务经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>