

<<物流管理>>

内容概要

《物流管理》反映了以上以及其他促使物流成为公司成功关键的发展。

本书采取营销导向，从客户满意角度来考察物流。

在强调物流的营销方面的同时，本书整合了各职能领域并将物流融入公司战略中。

物流是大的商业活动，涉及大量的土地、劳力、资本以及信息，对世界生活水平的影响十分巨大。

令人难以理解的是，仅仅是在最近35年物流才开始引起商业团体的真正注意。

然而，正是这段时期内自我物流极大地提高了其重要性。

在此之前物流仅仅被看做是一项必要的职能，而现在它已被看做是：1 能够节省在量成本的活动；2 有巨大的潜力来影响客户满意，从而面提高销售量的活动；3 能够有效利用，从而获得可持续的竞争优势的营销武器。

物流的重要性正在为全世界所认可。

作者简介

道格拉斯·兰伯特是俄亥俄州立大学费舍尔商学院Raymond E.Mason运输与物流教学教授，同时也是全球供应链论坛的理事。

在加盟俄亥俄州立大学之前，他是运输业F.Osborn 著名研究主任、营销和物流教授，还是北佛罗里达大学工商管理学院国际竞争优势中心的理事。

道格拉斯博士在美

<<物流管理>>

书籍目录

译者序前言作者简介译者简介第1章 物流在经济与组织中的作用 1.1 概述 1.2 物流管理的定义 1.3 物流的发展过程 1.4 系统方法/整合 1.5 物流在经济中的作用 1.6 物流在组织中的作用 1.7 总成本概念 1.8 关键物流活动 1.9 物流活动与物流成本间的关系 1.10 制定物流战略 1.11 物流的未来挑战及物流绩效改善领域 1.12 小结 推荐阅读 思考题第2章 客户服务 2.1 概述 2.2 客户服务定义 2.3 如何建立客户服务战略 2.4 建立和报告客户服务标准 2.5 有效客户服务战略的阻碍因素 2.6 全球客户服务问题 2.7 改善客户服务绩效 2.8 小结 推荐阅读 思考题第3章 物流信息系统 3.1 概述 3.2 客户订货周期 3.3 高级订单处理系统 3.4 内部销售/电话营销 3.5 电子数据交换 3.6 整事订单处理与公司的物流管理信息系统 3.7 财务考察 3.8 利用物流信息系统支持基于时间的竞争 3.9 决策支持系统 3.10 人工智能和专家系统 3.11 数据库管理 3.12 小结 推荐阅读 思考题第4章 库存概念 4.1 概述 4.2 基本库存概念 4.3 基本库存管理 4.4 小结 推荐阅读 思考题 附录第5章 库存管理 5.1 概述 5.2 库存战略的财务方面 5.3 库存持有成本.....第6章 物料流动管理第7章 运输第8章 创储第9章 物料搬运、计算机化和包装问题第10章 采购第11章 全球物流第12章 有效的物流组织第13章 物流绩效控制方法第14章 供应链管理第15章 实施物流战略相关链接

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>