

<<十分创意>>

图书基本信息

书名：<<十分创意>>

13位ISBN编号：9787505381803

10位ISBN编号：7505381806

出版时间：2003-1

出版时间：电子工业出版社

作者：陈冠竹著

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<十分创意>>

内容概要

本书是作者根据多年使用Flash MX从事网站设计、电子游戏制作的经验，结合具体实例写成的。书中首先介绍了如何进行动画创意构思及案例类型的流程，然后对Flash MX的应用界面、常用工具，以及操作环境的设置进行讲解。接着进行制作作品的教学，即单幅作品的构思与创作。最后结合完整的实际案例讲解Flash MX的强大设计功能，包括网页广告设计实例、网站实例及演示光盘的实例。

本书一步步地介绍动画制作流程，完整解析原始创意构思，语言活泼生动、通俗易懂，是Flash MX动画制作爱好者的首选书籍，也可作为广大学校师生及培训班学员的参考教材。本书所附光盘内容为书中所有范例完成作品的文件、部分源文件和Flash MX试用版软件。

本书内容由Team Macromedia China进行技术审定，是Macromedia公司推荐用书。

本书是作者根据多年使用Flash MX从事网站设计、电子游戏制作的经验，结合具体实例写成的。书中首先介绍了如何进行动画创意构思及案例类型的流程，然后对Flash MX的应用界面、常用工具，以及操作环境的设置进行讲解。接着进行制作作品的教学，即单幅作品的构思与创作。最后结合完整的实际案例讲解Flash MX的强大设计功能，包括网页广告设计实例、网站实例及演示光盘的实例。

本书一步步地介绍动画制作流程，完整解析原始创意构思，语言活泼生动、通俗易懂，是Flash MX动画制作爱好者的首选书籍，也可作为广大学校师生及培训班学员的参考教材。本书所附光盘内容为书中所有范例完成作品的文件、部分源.....

<<十分创意>>

书籍目录

第1章 创意与构思

什么是创意

创意何处来

创意的思考方法

第2章 色彩与图素

色彩的模式

RGB色彩换算方法

色彩调和

色彩计划

色彩所传达的意义

色彩的象征

选择最恰当的色彩组合

第3章 风格的迷思

风格的表现：强调线条表现的设计风格

风格的表现：强调笔触线条表现的设计风格

风格的表现：粉彩类型的梦幻填色表现

风格的表现：饱和色块的堆叠

风格的表现：透明度色块的堆叠

风格的表现：实景照片与影片的结合式动画

案例：网页动态广告设计

案例：网站首页的设计

案例：小游戏的设计

时尚感的人物绘制

第4章 案例的策划与制作

策划案例的编写

案例的制作过程

第5章 Flash MX的基本环境简介

工作的环境

工具栏的详细介绍

预设的浮动面板的介绍

创造适合自己的工作环境

自设工作环境与面板管理的组合

存储自设的环境

第6章 点、线与面的构成动画

第7章 向量式插图的动画类型

第8章 粉彩类型的动画

第9章 饱和色块的堆叠

第10章 透明度色块的堆叠

第11章 实影照片的合成式动画

第12章 创意网页广告实例

第13章 网站架构实作范例

第14章 多媒体展示光盘制作

第15章 网页游戏制作范例

<<十分创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>