

<<电子商务物流应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流应用>>

13位ISBN编号：9787505377141

10位ISBN编号：7505377140

出版时间：2002-7

出版时间：电子工业出版社

作者：嵇成舒

页数：153

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流应用>>

前言

互联网的出现使电子商务得以迅速发展，电子商务的兴起又引发了一场物流革命。曾几何时，电子商务如燎原之火燃遍全球，正当人们翘首等待电子商务创造奇迹的时候，传来的却是令人失望的叹息，有些曾经辉煌的电子商务企业（网站）相继倒闭或陷入经营困境。究其根本原因是电子商务的发展遭受到“物流瓶颈”的制约。

“物流”是电子商务各种基本“流”的一种，是商品和服务价值的最终体现。物流在社会经济活动中不仅能够创造时间和空间价值，而且能够创造信息价值，是商品和社会服务价值的增值过程。

电子商务下的物流在网络技术和信息技术不断完善的情况下逐渐发展起来，与传统物流相比具有信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化、个性化和互动化的特点。

物流供应链的建立与管理，决定了电子商务下的物流具有高效的物流配送、满意的顾客服务和低廉的物流成本等优势，使物流成为促进电子商务发展的真正动力，而不是制约电子商务发展的瓶颈。

随着物流在电子商务时代重要性的体现，如何建立现代物流和物流管理模式，突破物流瓶颈的制约，有效地进行物流活动，充分实现电子商务与物流的价值，已成为一个现实而又亟待解决的问题。

电子商务离不开物流的支撑，物流的发展离不开对物流的研究，如对供应链、物流配送、法律、传统物流的转变以及加入世界贸易组织后的物流国际化等问题的研究。

本书就是在这样一个时代背景下，从面向21世纪中等职业学校电子商务专业教学需要出发，结合海尔、戴尔、宝供等国内外典型案例，从实用性的角度分析介绍了电子商务对物流的革命性影响，电子商务下物流发展的历史演变，物流配送，物流供应链管理，物流配送法律，传统物流的转变，加入WTO对我国物流业的影响以及电子商务下物流的应用和实际操作等，具有内容丰富，思路新颖，可操作性强等特点。

<<电子商务物流应用>>

内容概要

本书从面抽21世纪中等职业学校电子商务专业教学需要出发，结合海尔、戴尔、宝供等国内外典型案例，从实用性的角度分析介绍了电子商务对物流的革命性影响，电子商务下物流发展的历史演变物流配送，物流供应链管理，物流配送法律，传统物流的转变，加入WTO对我国物流业的影响以及电子商务下物流的应用和实际操作等，具有内容丰富，思路新颖，可操作规程性强等特点。

本书可作为中等职业学校电子商务及相关专业教材，也可供电子商务与物流管理从业人员阅读参考。

<<电子商务物流应用>>

书籍目录

第1章 电子商务引发物流革命 1.1 电子商务的瓶颈——物流 1.2 电子商务下的物流模式 1.3 电子商务下的第三文物流 1.4 电子商务下的第四方物流 习题1第2章 现代物流的发展 2.1 现代物流的发展 2.2 现代物流的核心——信息化 2.3 现代物流的标准化 习题2第3章 电子商务下的供应链 3.1 电子商务下的供应链及其特点 3.2 电子商务下的供应链类型 3.3 电子商务下的供应链构造 3.4 电子商务下的供应链构造 习题3第4章 电子商务下的物流配送 4.1 电子商务下物流配送的特点 4.2 电子商务下的物流配送流程 4.3 电子商务下的物流配送方案设计 4.4 电子商务下的物流配送评估 习题4第5章 电子商务物流配送的法律问题 5.1 电子合同的法律特征 5.2 电子商务物流配送参与者之间的法律关系 5.3 电子商务支付的法律问题 5.4 电子商务的安全与认证总是 5.5 电子商务与税收 5.6 电子商务下的货物运输保险问题 习题5第6章 电子商务下传统物流向现代物流转变 6.1 电子商务下的中国邮政物流 6.2 电子商务下传统储运业向现代物流的转变 习题6第7章 WTO与现代物流国际化 7.1 加入WTO对我国物流业的影响 7.2 电子商务与国际物流 习题7第8章 物流中心现场操作实务 8.1 物流中心作业管理 8.2 物流作业常用分析技法 8.3 物流企业ISO9000体系 习题8第9章 电子商务的物流应用 9.1 电子商务在联想神州数码公司的应用 9.2 戴尔直接模式 9.3 宝供物流企业集团物流方案介绍 9.4 海尔物流 习题9第10章 深圳新产业物流的电子商务之路 10.1 深圳新产业物流配送中心的背景 10.2 新产业配送中心业务现状及特点 10.3 深圳新产业物流配送中心的运作 10.4 深圳新产业物流配送中心信息系统 习题10参考文献与网站

章节摘录

3.1.3 供应链的特点供应链集成了产品从“生”到“死”过程中各环节的供应商、生产商、销售商以及服务商的利益，所有供应链成员都是共生的。

整个供应链所创造的利益，也由整个供应链成员共同分享。

供应链的核心思想就是在适当的供应链位置寻找最优的成员作为战略伙伴，从而满足市场需求。

在电子商务条件下，供应链的主要特点可以归纳为五个方面。

1.供应链成员的物流反应迅速供应链成员为满足供应链的需求，只要链上一个成员对市场有所反应，整条供应链的成员都会发生相应反应。

整个供应链对上中下游的物流及配送需求反应速度越来越快，反应的前置时间越来越短，使物流配送的速度越来越快，商品周转次数也越来越多，一实现了整个供应链的物流配送的高效率化。

这在电子化的经济体系下变得愈发明显。

2.供应链功能的集成现代物流的发展已经把供应链集成看成大物流系统的重点，电子商务下的供应链侧重于整个供应链的系统功能集成。

在供应链系统里面，物流渠道之间的集成、物流环节与生产环节的集成、物流配送功能的集成是供应链功能集成最重要的四个方面。

物流渠道之间的集成表现在五种物流渠道的综合化，即公路运输、铁路运输、管道运输、水运、空运这五种运输的优化组合。

我国目前已经建成了由铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输五个部分组成的综合运输体系，运输线路和场站建设以及运输车辆及装备方面有了较大的发展。

但是，五种运输的优化组合还没有得到体现。

合理的场站布局是集成的基础，场站布局好了，各种运输配送方式得到很好的转换与联结，集成起来就比较容易。

物流环节与生产环节的集成属于供应链上游的活动，这种集成主要是为了降低产成品的库存，增加生产与销售物流的柔性，减少生产与销售物流的滞后性。

生产制造商在生产中可以动态地选择最适合的供应链成员来完成生产任务，生产出来的产品立刻得到集成的物流服务。

物流配送功能集成是供应链成员在集成物流配送中的仓储、包装、流通加工、配送等功能的集成，主要是从供应链的优化考虑。

供应链上的成员出现某个物流环节的运作障碍时，集成物流配送功能具备从供应链上的其他成员的物流配送功能中获得使供应链物流配送顺利进行的能力。

3.供应链目标及运作系统化电子商务不是一两家企业的事情，而是供应链上众多成员的共同经济运作

。这就要求供应链从系统的角度统筹规划整条供应链的整体物流活动，处理好物流活动和商流活动以及供应链上各个企业之间物流活动的关系，不能单求个别企业的物流活动最优化，应该追求整条供应链的物流活动最优化。

供应链的运作是系统化运作，除了传统的储存、运输、包装等物流服务外，在外延上向上游扩展到市场调查、预测、采购、成本分析以及订单处理，向下延伸到物流配送、物流咨询培训、配送方案的选择与规划、货款回收与结算、库存控制策略等增值活动；在内涵上提高了供应链对市场营销决策的支持作用。

<<电子商务物流应用>>

编辑推荐

<<电子商务物流应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>