

图书基本信息

书名：<<Microsoft.NET电子商务宝典>>

13位ISBN编号：9787505375666

10位ISBN编号：7505375660

出版时间：2002-5-1

出版时间：电子工业

作者：Don Jones,邱仲潘

页数：488

字数：780000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是由电子商务专家编写的实用教材，全面系统地介绍了电子商务站点的设计、开发、维护、测试方法，特别是Microsoft产品和其他相关产品的运用方法，包括计划阶段如何设计外观、设计客户体验、支持业务过程、确定后办公室要求，开发阶段使用的技术简介、站点结构、数据库开发、外观确定、开发客户体验（生成产品目录、购物推车和校验）、通过个性化支持客户体验、用Commerce Server声音客户通信支持客户体验、用健壮站点支持客户体验、支持业务过程、管理站点和支持后办公室要求。

本书以方法介绍为主，以产品介绍为辅，书中内容不仅适用于现行软件版本，而且可以毫无困难地运用于今后的新版本。

书籍目录

前言 1第1部分 规划站点 5第1章 规划阶段简介 6 1.1 规划阶段简介 6 1.2 着手制定计划 7 1.3 建档计划
1.4 批准 18 1.5 小结 20第2章 设计外观 21 2.1 Web站点的设计要素 21 2.2 导航 23 2.3 播出广告与促销
制定发展计划 47 2.5 小结 48第3章 设计客户体验 49 3.1 客户关心是关键 49 3.2 浏览体验 50 3.3 购买
体验 62 3.4 小结 82第4章 支持业务过程 83 4.1 业务过程优先 83 4.2 市场 85 4.3 内容 86 4.4 履约
结 91第5章 确定后办公室需求 92 5.1 标识报表输出 92 5.2 计划报表基础结构 94 5.3 集成现有后端系
统 98 5.4 小结 100第2部分 站点开发 101第6章 开发阶段简介 102第7章 技术简介 117第8章 站点结构
第9章 数据库开发 136第10章 外观确定 148第11章 开发客户体验——生成产品目录 201第12章 开发客户
体验——生成购物推车 240第13章 开发客户体验——生成校验 263第3部分 客户与公司支持 277第14章
通过个性化支持客户体验 278第15章 用声音客户通信支持客户体验 295第16章 用健壮站点支持客户体
验 327第17章 支持业务过程 339第18章 管理站点 378第19章 支持后办公室要求 408附录A 光盘内容 4
录B 电子商务项目的外援 446附录C Data Transformation Services参考手册 454附录D 编写管道与COM+组
件 483

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>