

<<新编平面广告设计培训教程>>

图书基本信息

书名：<<新编平面广告设计培训教程>>

13位ISBN编号：9787505375499

10位ISBN编号：7505375490

出版时间：2002-4

出版时间：电子工业出版社

作者：《新编平面广告设计培训教程》编委会 编

页数：10,298页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编平面广告设计培训教程>>

### 内容概要

本书用大量生动的例子和图解，条理清楚地介绍了这两款软件的各种实用工具、各类命令及操作方法。全书分为两部分，共18章，在Photoshop 部分介绍了此软件的新功能、工具箱、图像色彩调整、图层控制面板等内容。

<<新编平面广告设计培训教程>>

书籍目录

- 第1章 Photoshop 6基础知识
- 第2章 Photoshop 6工具
- 第3章 调整图像色彩
- 第4章 Photoshop 6图层
- 第5章 Photoshop 6通道
- 第6章 Photoshop 6路径
- 第7章 Photoshop 6滤镜
- 第8章 动画设计与网页图像
- 第9章 综合应用
- 第10章 FreeHand 9入门
- 第11章 FreeHand 9绘图工具
- 第12章 FreeHand节点和路径
- 第13章 色彩调整与填充
- 第14章 FreeHand的图层和样式
- .....
- 习题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>