

<<网际时代的供应链管理>>

图书基本信息

<<网际时代的供应链管理>>

内容概要

电子商务改变了世界，改变了企业的运作模式，并重新唤起了人们对财富之源——供应链的重视。由于客户需求的多样化和具体化，因此以何种方式提供产品和服务已经成为业务流程的关键部分。产品开发与制造流程都必须符合今天更为成熟的客户的期望。

崭新的“电子化世界”已使过去被认为是不可能的兴商务模式成为可能。本书清晰地勾勒出了供应链和信息技术的重要作用，介绍了领先的“鼠标+水泥”式企业的经验教训、新的商务模

<<网际时代的供应链管理>>

书籍目录

推荐序

译者序

序言

导论

致谢

第一章 电子商务对供应链的影响

第二章 学会以价值链进行竞争

第三章 从电子采办和战略供应源选择中挖掘真正价值

第四章 电子配送的挑战 电子商务B2B和B2C的圣杯

第五章 电子化设计和电子化制造的挑战

第六章 学会通过电子集市实现供应链同步化

第七章 供应链的新信息技术构架

第八章 实现电子化工作和持续创新的新方法

第九章 展望网络时空

术语表

<<网际时代的供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>