

<<Oracle 优势策略>>

图书基本信息

书名：<<Oracle 优势策略>>

13位ISBN编号：9787505367036

10位ISBN编号：750536703X

出版时间：2001-06-01

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）瑞德

页数：216

字数：192

译者：常笑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Oracle 优势策略>>

内容概要

Oracle 公司在IT界无人不知,但其在瞬息万变的残酷市场竞争中生存和发展的历史,却并非尽人皆知.本书作者Stuart Read 先生在该书中以亲身的经历,介绍Oracle是如何以其完全开放的发展战略,在短短20年不到的时间里一举成名世界级软件巨人的.其富有传奇色彩并具有远见卓识的领导者,其发展战略,企业文化,用人之道,产品开发及销售机制,与对手的竞争策略,以及其所经历的,即成功的经验和失败的教训...书中都以活生生的实例作了描述.

<<Oracle 优势策略>>

书籍目录

- 一, 导言
- 二, 公司特点
- 三, 公司策略
- 四, 产品研发
- 五, 惊人的销售团队
- 六, 顾客关系
- 七, 击退竞争对手
- 八, 用人策略
- 九, 管理哲学
- 十, 面对危机的生存之道
- 十一, 开发新市场
- 十二, Oracle公司的未来

<<Oracle 优势策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>