

<<旅行社Sales外联营销手册>>

图书基本信息

书名：<<旅行社Sales外联营销手册>>

13位ISBN编号：9787505336704

10位ISBN编号：7505336703

出版时间：2009-4-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：熊晓敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社Sales外联营销手册>>

### 内容概要

《旅行社Sales外联营销手册》阐述外联营销人员在中国旅游市场运作中遇到过怎样的困难，他们被迫做出怎样的思考和决策，结果是什么样的。

《旅行社Sales外联营销手册》的价值就在于探讨营销和外联的实质，如何成为一名有效率的Sales，指出构成它们的那些事物之间的联系。

通过各种营销活动展现出来的枝枝叶叶找到营销之根。

## <<旅行社Sales外联营销手册>>

### 作者简介

熊晓敏，“现代旅行社OP计调规范培训第一人”、中国最具特色的旅游策划培训实战专家、中华旅游联合体理事会理事长、丝路风韵（北京）旅游策划有限公司总策划，旗下在线WWW.5166JOB.COM专业旅游培训网站。

其多年来自创了“案例、解析、绘画、游戏”式培训法，全新打造了一大批OP计调人才输送到全国旅游行业。

1978年，熊晓敏先生随着改革开放的浪潮南下广东，在珠海特区影视文化中心工作期间接待了大量港台艺人，受此影响涉足旅游行业，曾连续两年荣膺行业内“十佳导游”称号。  
历任广州星辉国旅总经理、

<<旅行社Sales外联营销手册>>

书籍目录

序

第一章 选对方向：你适合做一名Sales外联吗

第一节 有趣的故事——“为叫花子做策划”

第二节 一看就是“乙方”

第三节 什么样的人不适合做Sales外联

第四节 什么样的人适合做Sales外联

第二章 你不得不知的旅游常识

第一节 学习“我们”的历史

第二节 世界上第一家旅行社的诞生

第三节 中国第一家旅行社的诞生

第四节 现代旅行社Sales外联的类别与细分

第五节 现代旅行社Sales外联的岗位职责

第三章 有“技能”走天下

第一节 磨刀不误砍柴工

第二节 识“地图”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>