

<<高效管理力核心课程>>

图书基本信息

书名：<<高效管理力核心课程>>

13位ISBN编号：9787505121430

10位ISBN编号：750512143X

出版时间：2012-4

出版时间：王文波 红旗出版社 (2012-04出版)

作者：王文波 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高效管理力核心课程>>

前言

序言 迅速便捷的信息传播带给人们与世界同步的管理资讯，学习型组织、流程改造、平衡计分卡、时间管理、头脑风暴……，新概念层出不穷。

如果说十年前大家还在为不知何谓先进的管理理念和方法而困顿不已，那今天很多人就会为观念和办法太多而倍感迷茫。

面对一波又一波的管理学“革命”，许多人都不可避免地陷入理论迷宫。

的确，在系统的理论和经理人的理解能力之间存在着一条不容忽视的鸿沟。

专家学者勤于思考，善于将自己的心得构造成体系化的理论，这本无可厚非；但理论构想归根结底还是要用之于企业管理的实践。

一个典型的例子是“平衡计分卡”理论。

许多跨国公司尚不充分具备实施“平衡计分卡”等现代管理工具的诸多先决条件，对于仍挣扎在原始积累和粗放扩张时期的众多本土企业而言，过于系统深刻的管理诠释常常会带来不必要的疑惑和争议。

再说，普遍的管理情境实际上并不存在，因此，从根本上说管理是不能像生产线那样实施标准化操作的。

管理学的“大道理”适宜在商学院里作为知识教授给学生，而居于管理前线的人们更需要的是在纷繁的工作事务中接受即时的简单提示。

一方面是理论的“强势”，另一方面则是管理实践的茫然。

笔者以为，造成这种尴尬局面的原因，决不是理论本身曲高和寡，更不是经理人的理解能力不足。

问题的根源在于趋之若鹜的经理人遭遇了语言障碍，因为，管理学使用的是不适用于日常管理情境的语言。

本书以东吴大学EMBA课程班为叙述背景，沿着一休进修这条线索，用浅显的语言全面阐释主流的企业管理理论。

笔者为什么选择一休这个形象呢？

一休在人们的印象中是聪明、机智的化身，这符合经理人的基本素质要求。

何况，成年后的一休曾经在大德专担任住持，住持就相当于企业里的总裁。

实际上，聚集在管理名义下的许多事务并没有一致的本质，而只是带有一定的“家族相似性”。

因此，经理人在运用一套理论体系作为参照时必须充分考虑到具体情境的差异性。

来自一休的每日提醒始终贯穿着这样一个不动听的主旨： 管理无定律！

如果说企业是一只放飞的风筝，在市场的广阔空间里飘荡，那么管理实践就是放风筝的“游戏”。

决定企业扶摇直上抑或一落千丈的因素实际上是无法穷尽的，管理就是要在不确定中把握秩序、追求效率。

管理技艺的锤炼需要不断的理论指引，更需要审时度势的智慧和经验。

人们在工作生活中总是会不知不觉地陷入麻木、迷失方向的困境中，而成功者之所以成功是因为他们善于自我提醒。

一休的提示也许并不专业，但源自EMBA的灵性格有助于唤醒人们沉睡的思维，让他们以饱满的精神和智慧应对当下的管理挑战。

<<高效管理力核心课程>>

内容概要

作为一门学问，管理学是与个人最贴近的学科，任何现代企业的管理者和被管理者都离不开它。

如果你是一名企业管理者，《高效管理力核心课程》将帮你解析商业帝国的波谲云诡，找出企业成功与失败的内在逻辑；如果你是一名上班族，本书将帮你了解自己所栖身的公司的真实前景。

<<高效管理力核心课程>>

作者简介

王文波，著名的畅销书作家、演讲家、顾问和培训专家。
毕业于美国管理科技大学管理学院。
被公认为有序思考、时间管理、领导力、效率等方面的专家，多家世界500强企业邀请他进行过培训和指导。
现为专职作家，著有《有效时间管理法》等。

<<高效管理力核心课程>>

书籍目录

第一模块 管理思想 第一讲 为“管理”正名 优秀管理者的六重角色 走出监督与控制的死胡同 管理是源于人性的积极作为 管理服务于价值创造 第二讲 管理是制约中国企业发展的最短木板 未来谁能生存 中国企业绕不开的三道坎 跨越管理三重门 以人为本——企业继续发展的基石 管理大师系列论坛之一——香港嘉信集团主席吕文 在东吴大学演讲 第二模块 战略性人力资源管理 第一讲 人力为本 以人为本就是以人力资源管理为本 中国企业人力资源管理现状调查 炮轰人力资源管理——盛大网络市场总监弹劾人力资源部的“六宗罪” 一声叹息——“绍兴师爷”谈人力资源管理的困惑与迷茫 我国企业人力资源管理现状剖析 当前欧洲人力资源管理新趋势 日本的人力资源管理模式 IBM人事管理手册 第二讲 招聘与培训 小鱼的烦恼 修路原则 SGM的招聘管理 丰田公司的全面招聘体系 海牙市长的“包裹” 爱立信学院——电信界的“黄埔军校” 肯德基的全员训练 麦当劳经理的成长 第三讲 绩效管理 考核俄罗斯的矿山 战略性绩效管理 摩托罗拉的绩效管理体系 GE的“SMART”计划 安利模式 管理大师系列论坛之二——如何旋转绩效考核“魔方” 第四讲 人力管理问题集锦 加薪之后 PC业遭遇集体跳槽 七大举措让核心人才与企业如胶似漆 取经名企 四大著名公司HR再造案例 管理大师系列论坛之三——如何管理知识型员工 第三模块 企业文化——“润物细无声” 第一讲 扬起文化的风帆 牧羊人与麦肯锡员工 企业活动中的十大文化表现 企业文化与人性化管理 TCL企业文化之怪现状 中国企业文化三大误区 企业文化内衣外秀 中国企业文化发展趋势 管理大师系列论坛之四——决战企业文化 第二讲 识别名企的文化基因 沃尔玛“为顾客节省” 摩托罗拉——文化是最终让员工受益的制度安排 松下：经营之神如何构筑自己的企业精髓 IBM：电脑帝国的企业文化 惠普之道 第三讲 案例诊断 郑州日产的企业文化建设 企业文化——海尔的软肋 第四模块 营销管理 第一讲 营销法门 推销有“术” “沉锚”效应 巧妙隐藏叫卖的企图 制约营销的七大因素 名人广告——想说爱你并不容易 第二讲 营销圣经 “大营销”有大智慧——安利的品牌营销 宝洁怎样打造品牌 西门子的市场导入、促销艺术 西门子150周年金银欢乐送 西门子厨房里的奥秘 “给时尚一个承诺” 摩托罗拉飞跃无限的翅膀 第五模块 非常管理

<<高效管理力核心课程>>

章节摘录

版权页：这样的分类尽管很有趣，但是显然缺乏内在逻辑性。

还是这九段，让我们来给它套上逻辑吧。

分类其实很简单，不外乎上中下，或者说围棋选手的好手、高手、超一流（棋圣）。

依样画葫芦，企业管理的三重门是：潜意识管理 包括质量、成本、效率管理。

这个层次的企业管理处于自发阶段，管理者没有明确的目标，只是凭着日常经验和对市场的模糊认识，掌控一定的企业事务。

无意识管理通常是对企业发展初级阶段的真实写照。

有意识管理 上述人力资源管理、知识管理和创新管理是在企业对管理有明确需求状态下发展起来的

。这个阶段里，具备一定规模的企业志在一流，励精图治，狠下工夫抓管理。

资金、技术、市场、销售都有了较扎实基础的企业试图更上一层楼，企业家们对于管理出效益、管理制胜有着深刻认识，因而能在人力、知识、创新这三大要素上大做文章。

意志管理 当今世界超一流企业能在市场风云变幻中立于不败之地得益于其杰出的企业管理水平。

他们将管理上升到企业经营的战略高度，把企业视为和人一样具有生命机能、人格特征，要保持基业长青唯有诉诸文化，切实培育出独特的企业文化个性，才能坚固企业生存基石。

教授点津：中国企业管理滞后已是不争的事实，面对日益严峻的企业生存环境，中国企业唯有迎头赶上，补齐管理这块最短的木板。

企业应根据自己规模、产品、发展阶段等实际情况，选择适合本企业的管理方式，不断强化和改善企业管理，提高水平，积极迎接新世纪的挑战。

<<高效管理力核心课程>>

编辑推荐

《高效管理力核心课程》是由王文波主编的一本关于管理学的通俗读物，如果你是一名企业管理者，《高效管理力核心课程》将帮你解析商业帝国的波谲云诡，找出企业成功与失败的内在逻辑；如果你是，一名上班族，《高效管理力核心课程》将帮你了解自己所栖身的公司的真实前景。

<<高效管理力核心课程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>