

<<良性互动的领导者媒体交往方略>>

图书基本信息

书名：<<良性互动的领导者媒体交往方略>>

13位ISBN编号：9787505121171

10位ISBN编号：7505121170

出版时间：2012-2

出版时间：红旗出版社

作者：刘海藩 主编，张薇工才

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<良性互动的领导者媒体交往方略>>

内容概要

本书从领导者与媒体良性互动的基础着手，分析领导者与媒体舆论之间的联系及各自的应有态度与交往。

同时着重于作为一个领导者怎样成功的面对媒体，处理常态或危机时与媒体的交往，详尽介绍了领导干部真正做好与媒体间的良性互动，实现双赢。

<<良性互动的领导者媒体交往方略>>

书籍目录

上篇：知识篇

第一章 新闻媒体的时代功能

一、新闻媒体发展的历史演变

1. 印刷媒介

2. 视听媒介

3. 网络媒介

二、新闻媒体有时足以让领导者下台

1. 新闻媒体的特点形成了一种软权力

2. 信息是新闻媒体实现其权力的根本

3. 广大受众是新闻媒体权力发挥作用的重要条件

三、方兴未艾的新兴媒体——网络

四、监督公权力是新闻媒体的天然使命

第二章 领导者应对新闻媒体的原则和策略

一、与新闻媒体交往应遵循的原则

1. 党管新闻媒体的原则

.....

下篇 应对篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>