

<<软实力>>

图书基本信息

书名：<<软实力>>

13位ISBN编号：9787505120686

10位ISBN编号：7505120689

出版时间：2011-12

出版时间：红旗出版社

作者：北京大学软实力与文化遗产课题组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软实力>>

内容概要

本书是课题《软实力：河南文物与经济社会发展》的精华部分。本课题以软实力理论为研究视角，建立了河南文物资源价值体系，以河南文物资源价值体系为基础，采取定量分析与定性分析相结合的原则，对河南文物资源的经济价值，社会价值进行评测，根据评测结果，对河南文物资源的现状进行分析，从而为河南文物资源的可持续发展，提供理论支持和价值评估工具。

希望引起社会各界对文物资源全面、充分的认识，努力提升我国文物资源在保护与利用方面的研究和实践水平，挖掘与提高我国文物资源在区域软实力和国家软实力建设中的潜力和动力。

本课题在相关研究领域实现了四方面的创新：理论视角的创新，本课题是以软实力理论为基础，提出了文物资源具有经济价值和社会价值的理论假设，并通过研究、分析，得到了验证和检验。资料获取方式的创新，课题组采用统计资料的基础上走下去，进行田野调查，获得了大量一手资料，成为课题研究的重要论据支撑。

对河南文物资源间接经济价值测算理念的创新。

文物资源的间接经济价值，是因为文物资源存在而对其他产业的拉动而产生增加值，改变了因文物部门投入其他部门而产生效益拉动的测算理念。

对文物资源的社会价值评估的创新。

课题组提出了文物具有政治价值、科教价值、文艺价值、传播价值、感召价值等五种价值。

针对这五种价值，课题组并没有对其进行泛泛的文字描述，而是通过田野调查获得的经验资料为基础，进行统计分析，定性解释，案例分析，从而使河南文物资源的社会价值评价，具有说服力和科学性。

。

作者简介

北京大学软实力与文化遗产课题组简介：

北京大学软实力与文化遗产课题组，是以国家文化软实力、区域软实力、软实力与文化遗产为研究主题；隶属于北京大学现代中国研究中心。

在国家文化软实力建设、深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣上升为国家发展战略的新形势下，本课题组从历史学、考古学、经济学、社会学、旅游学、传播学、统计学、哲学、儒学、宗教学和文化产业发展等多视角，对文化遗产保护、传承、转化利用与发展的理论、方法与实践进行科学研究、论证，充分挖掘文化遗产在国家及区域文化软实力建设中的作用及动力源；对文化遗产在经济社会发展中的动力与贡献进行量性与实践分析；对文化遗产经济价值、社会价值进行科学评估；对文化遗产与文化产业转化机制进行理论与实践研究。

以此为国家、地方文化遗产的保护、转化利用、传承发展提供理论指导和决策支持。

<<软实力>>

书籍目录

导论

一、课题研究背景与研究目的

(一)研究背景

(二)研究目的

二、国内外研究综述

三、研究方法 & 结构安排

(一)研究方法

(二)调查方法

第一章 文物软实力

第一节 文物软实力：文物的核心动力

一、文物软实力理论

二、文物的核心动力

第二节 文物软实力：文物的核心价值

第二章 河南文物的存量分析

第一节 河南文物的存量

一、河南省各级文物保护单位数量

二、河南省博物馆数量

三、河南省十大考古发现数量

四、河南文物藏品数量

第二节 河南文物存量在全国的位置

一、河南省世界文化遗产数量在全国的位置

二、河南省全国重点文物保护单位在全国的数量

三、河南省中国历史文化名城数量在全国的位置

四、河南文物系统博物馆数量在全国的位置

五、河南文物藏品数量在全国的位置

第三节 河南省大遗址保护和南水北调文物保护成果

一、河南的大遗址保护

二、河南省南水北调文物保护

第三章 河南文物的经济价值

第一节 文物的经济价值理论

一、文物经济价值评估的理论基础

二、文物经济价值的延伸作用

三、河南文物经济价值指标体系的建构

第二节 河南文物的直接与间接经济价值

一、河南文物创造的直接经济价值

二、河南文物创造的间接经济价值

第三节 河南文物对国民经济的总贡献

一、河南省文物对河南省国民经济的直接贡献

二、河南省文物对河南省国民经济的间接贡献

三、河南省文物对国民经济的总体贡献

第四章 河南文物的社会价值

第一节 文物的社会价值理论

一、文物社会价值的概念

二、文物社会价值的评估理念

三、文物社会价值指标体系

四、指标数据的获取与分析方法
第五章 河南文物的可持续发展
后记
英文简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>