

## <<传媒方程式>>

### 图书基本信息

书名：<<传媒方程式>>

13位ISBN编号：9787505119178

10位ISBN编号：7505119176

出版时间：2010-12

出版时间：红旗出版社

作者：《新闻实践》杂志

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒方程式>>

### 内容概要

《新闻实践》是国内外新闻传播业界与学界广为认同的品牌期刊之一。杂志2009年改版后，开辟“多棱聚焦”栏目，从新闻界面临的实践困扰中梳理出容易引起争议的话题，从纷纭复杂而又习以为常的传媒现象中“抽象”出研讨命题——也就是书名所借喻的“方程式”——然后在每期杂志上围绕某个关键词组织专题研讨，求证求解。约请的作者“不求名人名家，但求新人新锐”，倡导业界与学界的交流、南北不同流派的争鸣。本书汇集了《新闻实践》近两年来“多棱聚焦”栏目的23个专题研讨文稿，别开生面地反映了我国当今新闻研究的学与术的兼容，传媒创新的思与行的融合，耐人咀嚼，催人深思，为观照我国传媒业提供了新的视角、新的切口，为学界研究新时期新闻学展示了鲜活的样本。

<<传媒方程式>>

书籍目录

传媒研究亟须“方程式”(序)卷首语环形新闻媒体报道怎样过“节”度“日” 开掘节日新闻的“金矿” ——兼谈《文汇报》节日报道的思路和方式 节日新闻创新的若干路向 ——以《南方都市报》的操作实务为例 节日新闻：“非诚勿扰” 媒体民调悬疑新闻口红效应新闻片面副刊变局网络  
 推手新闻“纠错” 传媒悖论“三名” 难产寓言新闻传媒“套娃” 报媒办网恐惧夸大隐性采访“媒” 求  
 尊严“唯收视率” 传媒解烦新闻期待通稿之困媒体“误读” 记者人脉 策略传播

<<传媒方程式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>