

<<新金融评论>>

图书基本信息

书名：<<新金融评论>>

13位ISBN编号：9787504966544

10位ISBN编号：7504966541

出版时间：2012-10

出版时间：中国金融出版社

作者：上海新金融研究院 编

页数：183

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新金融评论>>

### 内容概要

上海新金融研究院的研究重点是“新金融”，《新金融评论》的特色也在“新金融”。从概念来看，“新金融”有“窄”和“宽”两个层面：“窄”的层面，所谓“新金融”，就是以直接融资为主导，以新金融组织和新金融业态为特征，以新金融工具、新金融产品和服务为引领的新的金融趋势和现象；而“宽”的层面，所谓“新金融”，是指包括传统金融在内的整个金融系统所发生的新发展，以及由此形成的新的金融机制、新的金融业态、新的金融组织、新的金融工具以及新的金融服务方式。

因此，新金融和传统金融紧密相联、不可分割，新金融的发展会推动整个金融体系进入一个新的发展阶段。

现在和将来，新金融的作用都不可低估。

## <<新金融评论>>

### 书籍目录

寄语 深化金融改革 推动新金融发展

专题

互联网金融模式研究谢

点评：互联网金融模式创新与未来金融业变局

点评：“云计算”带来大变革

圆桌：互联网金融模式与未来金融业发展

大数据时代的特点

理论前沿

新金融发展的理论研究及其发展趋势分析

宏观经济

论财政政策的“外部性”

从全球杠杆率看中国经济风险

金融实务

我国发展租赁性保障房REITs的模式选择与政策建议

银行面临重大现实挑战 推进战略转型刻不容缓——商业银行经营业绩展望

国际金融

建立全球有管理浮动汇率体系框架——基于全球四大经济体的分析

## 章节摘录

版权页：插图：（四）金融信息化、虚拟化和智能化 所谓金融信息化就是在金融管理与服务工作的各个环节、各个方面应用现代信息技术，深入开发、广泛利用金融与经济信息资源，加速金融现代化的进程。

金融现代化主要是指现代信息技术在金融中的运用，以此实现金融信息化、虚拟化直至智能化的过程。

信息化是金融现代化概念的本质，没有信息能力的金融企业最终将在激烈的市场竞争中被淘汰。

金融现代化的基础是组建数字化金融企业。

数字化金融企业是指以计算机和金融电子机具为支撑，以数字技术联网，从业务操作员到各级管理员，从产品开发、营销、管理到安全保障系统，都具备市场信息的获取、传输及处理功能的金融企业。这种金融企业具有自我完善的内部风险管理机制和监控体系，能保障电子金融服务系统安全有效地运行，能在最合适的时间、以最合理的价格、通过最有效的渠道，把最需要的服务提供给最适当的客户。

同时，金融电子化和信息化也为金融业务与技术创新提供了广阔的舞台。

金融业务创新包括金融产品、金融交易方式和服务方式、金融市场、金融经营管理机制和监控机制等的创新。

金融技术创新要在金融业务创新的基础上，大力发展以信息技术为基础的先进的金融手段和金融机具与装备，完善电子金融体系建设，实现金融能力质的跃升。

西方发达国家金融信息技术的应用经历了从初始的支持金融业务到运作金融业务、再到改造金融业务的过程，信息技术已成为金融业发展和创新的重要因素。

据统计，95%的金融创新都来自信息技术的发展。

与西方发达国家相比，我国的金融信息化建设虽然已经取得了较为显著的成果，但仍存在不小的差距。

结合国外金融信息化的发展趋势，在“十二五”期间，我国的金融信息化建设将在以下几个方面取得进展：金融标准化体系的逐步形成；高效、统一的数据平台的建立，实现数据大集中；金融机构管理与决策信息化的加强；金融信息系统安全保障体系的完善；金融信息化业务的外包化运作等。

此外，移动金融将成为“十二五”期间金融信息化建设的亮点。

随着3G技术、三网融合、物联网、智能终端的发展，移动支付、移动办公、移动电子商务或将实现井喷式发展，为金融机构提供难得的发展机遇。

（五）金融服务个性化 在市场同质化竞争加剧的情况下，标准化、模式化的金融服务已不足以满足客户的个性化、差异化的需求。

差异化的服务模式已经成为金融机构在激烈的市场竞争中获得优势的关键。

差异化服务需要金融机构对客户进行合理的细分，根据每个客户的具体需求细分市场，确定目标客户群，提供一揽子解决方案，突破原来以金融机构为中心的业务传统，建立一种全新经营模式和竞争策略。

<<新金融评论>>

编辑推荐

《新金融评论(2012年第1期)》由金融出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>