

<<证券投资基金销售基础知识>>

图书基本信息

书名：<<证券投资基金销售基础知识>>

13位ISBN编号：9787504966490

10位ISBN编号：7504966495

出版时间：2012-11

出版时间：中国金融出版社

作者：中国证券投资基金业协会 编

页数：239

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<证券投资基金销售基础知识>>

### 内容概要

基金销售是面向社会大众的市场活动，其规范运作是扩大基金规模、保护投资者利益、维护销售市场正常秩序的重要保证。

随着我国证券投资基金业的快速发展，基金销售渠道不断拓展和深化，从事基金销售业务的人员迅速增加。

目前，基金销售人员广泛分布在基金公司、银行、证券公司和专业基金销售机构等。

基金销售人员直接为投资者提供基金销售服务，其业务水平和执业素质的提高，关系到我国基金业整体服务水平的提升和基金业的持续健康发展。

## <<证券投资基金销售基础知识>>

### 书籍目录

- 第一章 证券市场基础知识
  - 第一节 证券与证券市场概述
  - 第二节 证券的主要类型
  - 第三节 证券市场运行
- 第二章 证券投资基金概述
  - 第一节 基金的概念和特点
  - 第二节 基金的运作与市场参与主体
  - 第三节 基金管理人
  - 第四节 基金托管人
  - 第五节 基金的法律形式与运作方式
  - 第六节 基金的类型
  - 第七节 基金的起源与发展
  - 第八节 我国基金业的发展概况
  - 第九节 基金业在金融体系中的地位与作用
- 第三章 证券投资基金的运作
  - 第一节 基金的募集与认购
  - 第二节 基金的交易与申购、赎回
  - 第三节 基金份额的登记
  - 第四节 基金的投资
  - 第五节 基金的估值、费用和会计核算
  - 第六节 基金的利润分配和税收
  - 第七节 基金的信息披露
  - 第八节 基金份额持有人大会
- 第四章 证券投资基金的销售
  - 第一节 基金市场营销概述
  - 第二节 基金营销实务
  - 第三节 基金销售的客户服务
  - 第四节 基金销售的风险及其防范
- 第五章 证券投资基金的分析与评价
  - 第一节 基金分析与评价概述
  - 第二节 基金公司和基金经理的分析评价
  - 第三节 基金业绩的分析与评价
  - 第四节 基金的评级
- 第六章 证券投资基金销售的适用性
  - 第一节 基金销售适用性管理的内涵和意义
  - 第二节 基金销售适用性的指导原则
  - 第三节 基金销售适用性实务
  - 第四节 投资者教育
- 第七章 证券投资基金销售的规范
  - 第一节 基金销售监管与法规框架
  - 第二节 基金销售机构的监管规定
  - 第三节 基金销售行为的监管规定
  - 第四节 基金销售人员的监管规定

<<证券投资基金销售基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>