

<<保险营销实务>>

图书基本信息

书名：<<保险营销实务>>

13位ISBN编号：9787504962423

10位ISBN编号：7504962422

出版时间：2012-2

出版时间：中国金融出版社

作者：章金萍，李兵 主编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险营销实务>>

内容概要

本书以提升学生职业素质与职业能力为目标。
以任务驱动为主线。
辅以知识拓展。
打破了传统教材纯营销理论的编写模式，所附练习都是实践操作性题目。
全书共分为编制保险商品营销计划、训练保险营销技能、制定保险营销策略、拟订保险合同、维护保险客户五个项目。
每个项目下设若干模块。
每个模块下设学习目标、工作任务、实践操作、知识链接、知识拓展、能力拓展六个子模块。
使教材内容真正反映保险营销岗位实践的需要。

本教材作为保险实务、医疗保险实务专业的课程教材。
适合高职高专院校保险类专业学生使用。
同时也适用于保险企业进行员工培训，并可供保险营销爱好者阅读和参考。

<<保险营销实务>>

书籍目录

- 项目1 编制保险商品营销计划
 - 模块1 调查保险市场环境
 - 模块2 调查保险市场需求
 - 模块3 调查保险商品种类
 - 模块4 编制保险商品营销计划书
 - 项目2 训练保险营销技能
 - 模块1 熟悉保险业务流程
 - 模块2 寻找保险客户
 - 模块3 拜访保险客户
 - 模块4 掌握沟通技巧
 - 项目3 制定保险营销策略
 - 模块1 制定保险产品策略
 - 模块2 制定保险费率策略
 - 模块3 制定保险渠道策略
 - 模块4 制定保险促销策略
 - 项目4 拟订保险合同
 - 模块1 订立保险合同
 - 模块2 保险利益分析
 - 模块3 保险利益演示
 - 项目5 维护保险客户
 - 模块1 递送保单
 - 模块2 处理抱怨
 - 模块3 处理理赔
 - 模块4 评价保险营销绩效
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>