

<<新产业新金融>>

图书基本信息

书名：<<新产业新金融>>

13位ISBN编号：9787504962317

10位ISBN编号：7504962317

出版时间：2012-3

出版时间：中国金融出版社

作者：陈鸿桥

页数：220

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产业新金融>>

内容概要

本书系作者在最近十年内实地走访千家中小企业、创新型企业以及200多个地市级、县级城市基础上形成的调研成果，力图从新兴产业、金融创新实践第一线的角度，结合大量的素材、案例、现象和数据，分析我国新兴产业发展的大环境、新趋势；探讨如何突破传统的理念和框框，尊重创新实践的成果，科学认识新兴产业；提出适应新兴产业特殊性、多样性需求的金融创新路径、方法，特别强调以资本市场为纽带构筑金融创新体系，打造中小创新型企业投融资生态链，推动“新产业”与“新金融”的紧密结合、相互渗透。

作者简介

陈鸿桥，毕业于北京大学国际经济系。
历任深圳证券结算有限公司副总经理、深圳证券交易所创业企业培训中心主任、深圳证券交易所副总经理。
曾兼任国家战略性新兴产业决定文件起草专家咨询小组成员、科技部创新基金专家咨询委员会委员、国家开发银行专家委员会委员。
著有《科学管理——理念、方法与案例》（中国青年出版社）、《16节科学管理课》（人民出版社）、《新产业·新金融》（中国金融出版社）以及专论《创业板——新兴产业的摇篮》、《以资本市场带动金融创新以金融创新促进新兴产业》等。

<<新产业新金融>>

书籍目录

第一章 引论

- 一、金融抑制、金融深化与金融创新体系
- 二、技术进步、产业革命与金融创新
- 三、中小企业、高科技企业融资难点与权益融资、“非正规”金融
- 四、股份制、资本市场与经济增长、经济转型
- 五、金融创新与中国产业结构调整、区域经济发展

第二章 中国新兴产业大环境

- 一、转变中的世界与转型中的中国
- 专题 韩国与阿根廷、加纳的不同道路
- 二、后工业经济时代与知识经济时代并行
- 三、消费升级成为创新型经济的重要驱动力
- 四、全球创业创新最活跃的地区
- 五、技术创新正迈向起飞阶段
- 六、三个速度关系：发展速度与耗费速度、浪费速度
- 七、现代工商文明的缺失
- 专题 深圳2000年首批23家创业板预选企业的变迁

第三章 中国新兴产业新趋势

- 一、网络经济将会形成中国最大的新兴产业群
- 二、中国创造正进入快速发展期与关键性突破阶段
- 三、中国服务应与“中国创造”并驾齐驱
- 四、文化创意产业正在迅速兴起
- 五、现代农业将从根本上改变传统农业生产方式

专题 中韩两国人参产业差距

- 六、新商业模式与各行各业的结合
- 七、新兴产业特性认识与政策制定

第四章 资本的力量——改变

- 一、高速发展的中国资本市场
- 二、经济资本化程度
- 三、资本市场带来八大改变
- 专题 中小板、创业板与区域经济
- 四、中国资本市场新使命
- 五、抓住机遇，不要错过；用好机遇，不要用错

第五章 创业板——新兴产业的摇篮

- 一、创业板的理念和目标
- 二、我们要建设怎样的创业板——观察样本
- 三、创业板的特色
- 四、建立“优中选优”的保荐机制
- 五、创新型企业发行审核重点关注事项
- 专题1 商业连锁企业发行上市特殊事项
- 专题2 互联网企业发行上市特殊事项
- 专题3 现代农业企业发行上市特殊事项
- 专题4 文化创意企业发行上市特殊事项

.....

第六章 构筑以资本市场为纽带的金融创新体系

附录 科学管理与科学发展

后记

章节摘录

四、文化创意产业正在迅速兴起 5000年中华文明与56个民族特色文化成为我国发展文化产业的独特优势。

这也是任何其他国家或地区难以复制的。

关键在于文化优势必须与科技、模式、管理、资本结合，形成企业化、商业化经营，才能转化为产业优势。

信息技术产业和文化产业是21世纪最具潜力的两大产业，国家的竞争最终体现为文化软实力的竞争。

文化创意产业的核心内涵在于立足创意人的创造性理念，借助于高新科技手段，对文化资源进行商业开发，增加其商业价值并使之产业化；或者对知识产权进行开发和运用，生产具有高附加值的创意性产品和服务并产业化，以满足人们日益增长的文化消费需求。

这已脱离了传统文化产品概念，需要高技术和高投入的支持。

我国电影电视业近年的发展，就得益于产业化进程的加速。

仅浙江横店影视产业实验区，入区影视企业累计已超过400家。

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，需要运用高新技术创新文化生活方式，培育新的文化业态。

2009年，国务院通过的《文化产业振兴规划》中指出，“文化产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体。

在当前应对国际金融危机的新形势下，在重视发展公益性文化的同时，加快振兴文化产业，对于满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求，扩大内需特别是居民消费，推动经济结构调整，具有重要意义”。

2011年10月，中共中央通过了《关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，文化越来越成为经济社会发展的重要支撑。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>