

<<人民币产品创新>>

图书基本信息

书名：<<人民币产品创新>>

13位ISBN编号：9787504959669

10位ISBN编号：7504959669

出版时间：2011-7

出版时间：中国金融出版社

作者：张光平

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人民币产品创新>>

### 内容概要

《人民币产品创新》一书出版整整一年了。

一年来我国在市场发展，特别是在人民币国际化方面取得了巨大的成绩。

相比于《人民币衍生产品》第二版对人民币国际化影响因素与人民币国际化程度二者之间关系进行的比较系统的分析与讨论，需要说明的是，在《人民币产品创新(第2版)》中，光平同志近来将一年来国内外相关数据和研究成果进行了更新，对2008年以来境内外人民币新产品和市场新变化作了进一步系统的介绍和分析，不仅对境内外人民币主要新产品和市场现状进行了一目了然的综述和评论，而且对人民币国际化的进程进行了更加深刻的分析和判断。

《人民币产品创新(第2版)》即将由中国金融出版社在2011年出版，相应的英文版也将在海外发行。

人民币在国际化是一个史无前例的历史壮举，其市场结构的复杂多维性和交易条件的多样性与细致性，与任何其他金融创新或者金融体系建设在规划、对策、举措等方面所要考虑的问题相比，其难度是不可比拟的。

需要强调的是，我们在深入、系统、认真地学习和借鉴其他国际货币在国际化过程中的经验的同时，也要吸取相应的教训，要因势利导，在政策选择上既要适合我国金融和经济实践情况，又要能被国际市场接受，要从中国经济国际地位的匹配要求出发，持续、有效、稳步地提升人民币国际化水平。

由于人民币国际化不仅涉及人民币可兑换、汇率形成机制完善、贸易结算、跨境资金流动的监测监控和监管等微观性金融和贸易的政策，同时也涉及人民币利率市场化、外汇市场和资本市场发展和开放、货币政策以及经济调控模式选择等宏观策略，要做好这些工作，我们需要国内外各界专家和职业人士献计献策，共同推动人民币国际化进程。

期望此书能够带给国内外关心人民币国际化问题的读者以参考，对参与人民币国际化的金融机构有所帮助，对人民币国际市场的进一步发展完善起到实效。

## <<人民币产品创新>>

### 作者简介

张光平，1987年由国家教委公派赴美留学。

1989年获经济学硕士学位、1991年获得经济金融博士学位后，先后在美国标准普尔公司、瑞士联合银行纽约分行、美国化学银行等公司从事金融业务。

1996年赴美国大通银行东京分行任副总裁，1998年开始在哈佛大学法学院进修银行和证券法律。

2003年作为首席金融工程专家加入上海期货交易所兼任发展研究中心高级总监。

2005年11月加入中国银监会创新监管协作部任副局级主管，2007年10月开始任上海银监局副局长。

发表过数本英文和中文金融专业著作，其中《巴林倒闭与金融衍生产品》原文英文版于1995年出版。国内汉语版。

1997年由上海人民出版社出版并于1998年再版；专著《奇异期权》原著英文版于1997年在海外出版并于1998年再版，是系统论述流行于西方金融机构与企业间的第二代期权的专著，国外大部分银行、国际众多大专院校近年来一直应用此书；近期专著《人民币衍生产品》（英文版）2004年在海外出版，中文《人民币衍生产品》刁二2006年5月由中国金融出版社出版。

中文《人民币衍生产品=》（第二版）于2008年8月由中国金融出版社出版，Chinese Yuan internationalization and Financial Products 2011年初在海外出版。

## &lt;&lt;人民币产品创新&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一篇 金融危机和金融创新

## 1 金融危机和金融创新

## 1.1 美国房地产市场金融危机之前十年的发展

## 1.2 1997年到2006年间美国房地产市值高速增长的原因

## 1.3 次级债及其他非传统贷款

## 1.4 证券化产品

## 1.5 债务抵押债券

## 1.6 拍卖利率证券

## 1.7 信用违约掉期和其他金融衍生产品

## 1.8 信贷标准下降是祸根

## 1.9 金融创新在金融危机中的作用

## 1.10 美国联邦储备银行对金融危机成因的最新解释

## 1.11 小结

## 2 人民币国际化趋势下产品创新和市场发展的必要性和迫切性

## 2.1 金融创新和市场发展是经济持续稳步发展的需要

## 2.2 金融创新和市场发展有利于市场机制逐步完善

## 2.3 金融创新和市场发展能满足投资者多样化投资需求

## 2.4 金融创新和市场发展对风险管控的作用

## 2.5 国内机构对其境外投资进行外汇风险管理的必要性增加

## 2.6 境外机构对其境内投资或者境外人民币产品投资进行外汇风险管理的必要性增加

## 2.7 人民币产品创新是逐步推进人民币国际化的需要

## 2.8 金融创新对国家金融中心建设的意义

## 2.9 人民币产品创新的迫切性

## 2.10 小结

## 第二篇 国内人民币衍生产品和市场

## 3 人民币外汇远期

## 3.1 人民币外汇远期市场的发展简史

## 3.2 中国银行的人民币外汇远期业务

## 3.3 人民币外汇远期的交易金额和币种

## 3.4 汇改前后人民币远期结售汇的比较

## 3.5 中国外汇交易中心人民币外汇远期交易情况

## 3.6 2010年1月以来人民币外汇远期结售汇业务数据及国际比较

## 3.7 人民币远期结售汇市场与外汇交易中心远期交易的关系

## 3.8 人民币远期结售汇市场存在的问题

## 3.9 人民币外汇远期市场的发展潜力

## 3.10 小结

## 4 人民币外汇掉期

## 4.1 人民币外汇掉期市场的启动

## 4.2 外汇掉期简介

## 4.3 外汇掉期的功能

## 4.4 人民币外汇掉期市场的发展过程

## 4.5 人民币外汇掉期的成交金额、期限结构、产品结构和币种

## 4.6 人民币外汇掉期市场的参与者

## 4.7 外汇掉期市场面临的主要问题

## 4.8 小结

## <<人民币产品创新>>

### 5 人民币债券远期

#### 5.1 我国债券远期市场简介

#### 5.2 我国债券远期交易管理规定

#### 5.3 我国推出债券远期交易的意义

#### 5.4 我国债券远期市场的发展现状

#### 5.5 我国债券远期市场的基础债券品种

#### 5.6 债券远期市场的期限结构

#### 5.7 债券远期市场的机构类型

#### 5.8 小结

### 6 人民币利率互换

.....

### 第三篇 境外人民币产品和市场

### 第四篇 国际化趋势下的人民币产品创新

章节摘录

20.6人民币与日元国际化进程的比较 我们在第17章专门对日元国际化进行了介绍，事实上日元国际化进程的内容较多，在我们结束本书之前，比较人民币和日元的国际化进程对于我们了解人民币国际化进程和制订相应的战略规划应该有一定的意义。

第一，我们比较本币结算占比。

第17章表明，早在1970年，日元结算占日本出口和进口贸易的比例就分别达到了0.7%和0.3%。

第19章的数据显示，2010年人民币结算占中国出口和进口贸易的比例分别为0.4%和1.8%，与日本1970年的水平大致相当。

人民币贸易结算比日元贸易结算要晚四十年左右的时间。

第二，我们比较浮动汇率机制的采纳。

日本于1973年实施了浮动汇率机制。

虽然2005年7月中国亦完善了人民币汇率形成机制，已经有了浮动机制的成分，但仍不是国际意义上的浮动汇率机制。

即使把当前中国实施的汇率形成机制当做浮动汇率机制，那么两种货币采纳浮动机制的时间毕竟也相差了三十二年。

第三，我们比较两国经常项目自由化的时间。

第17章显示，日本在1980年通过的《外汇法》实际上已完全开放了经常项目，而中国从1996年12月1日起才正式接受IMF协定第8条中第2款、第3款、第4款等的义务规定，实现了人民币在经常账户下的可自由兑换。

两国经常项目自由兑换开放时间相差近十六年。

第四，我们比较两国资本项目开放的进程。

日本投资外国证券始于1970年，外国投资者通过指定日本证券公司投资日本证券从1970年开始并于1980年被完全放开。

日本国内投资者通过共同基金投资境外证券早在1970年就被批准，到1980年，国内投资者通过指定证券公司投资境外证券也被完全放开。

国外投资者通过合格的境外机构投资者投资中国于2003年被批准，国内投资者通过合格的境内机构投资者投资境外于2006年被批准。

所以，就投资境外证券而言，中国晚于日本三十六年，就境外投资国内证券而言，中国晚于日本三十三年。

.....

## <<人民币产品创新>>

### 媒体关注与评论

在本书中，张光平同志对一年来国内外相关数据和研究成果进行了更新，对2008年以来境内外人民币新产品和市场新变化作了进一步系统的介绍和分析，不仅对境内外人民币主要新产品和市场现状进行了一目了然的综述和评论，而且对人民币国际化的进程进行了更加深刻的分析和判断。

——全国人大财经委副主任委员吴晓灵 这本关于人民币衍生产品的书完成得非常及时。本书系统地对境内外有关人民币的衍生产品进行了总结，深入分析了境内和境外人民币衍生产品的互动关系，为进一步分析境外人民币衍生产品价格变化对国内外汇市场的影响提供了有效方法，为有序发展人民币衍生产品提供了很好的学术上的建议，是迄今为止对人民币衍生产品相关问题论述得最全面的一本书。

——中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长易纲 沃伦·巴菲特把衍生产品称为“金融领域的大规模杀伤性武器”，2008年的金融危机验证了这句话，并让我们深刻认识到滥用衍生产品会带来多大的危害。

但同时，衍生产品又是当今世界经济和金融场所必需的工具。

作者在丰富的国际工作经验的基础上，潜心研究人民币相关衍生产品多年，并及时总结此次全球金融危机中金融产品使用的经验和教训，结合中国经济金融的发展，重新修订出版了本书，对国内学界和业界正确认识和运用金融衍生产品有很好的启迪和实用价值。

——中国人民银行原副行长、国际货币基金组织副总裁朱民 张光平同志十多年前就直接参与了国际金融市场上产品设计、估值和风控等创新工作的主要领域，并将当时的经验写成了英文专业著作，在国际市场广为应用。

回国多年来，他一直密切跟踪国内外人民币产品创新的各个领域和环节，并先后出版了《人民币衍生产品》英文和中文数种版本。

该书对人民币产品创新的介绍、市场的分析及相应的宏观经济和金融环境的分析，对推动我国金融创新有着直接的实用价值和借鉴意义。

——交通银行董事长胡怀邦 人民币产品创新是我国金融机构进行金融创新的重点，也是努力提升我国金融业的核心竞争力和建设上海国际金融中心的重要内容。

《人民币衍生产品》首版发行以来，已被绝大多数国内主要银行和众多外资银行使用，对推动我国金融创新发挥了作用。

光平同志在《人民币衍生产品》前两版的基础上，对现有境内外人民币产品和市场情况进行了更新和进一步研究，同时还增加了人民币国际化等重要内容。

相信本书的出版，会对我国金融创新发挥更好的推动作用。

--中国银监会主席助理阎庆民 本书结合中国实际情况，对一系列人民币产品进行深入介绍和分析。

相信该书的问世，对金融从业人员的业务学习、学术机构的研究工作和监管机构的监管实践，都有着相当重要的指导作用。

--招商银行行长马蔚华

<<人民币产品创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>