

<<生活中的管理学>>

图书基本信息

书名：<<生活中的管理学>>

13位ISBN编号：9787504958105

10位ISBN编号：7504958107

出版时间：2011-4

出版时间：中国金融出版社

作者：李镇西

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生活中的管理学>>

前言

自上学时学经济学、工作后用经济学已经二十多年了。随着生活经验和工作经验的积累，我越来越深切地感受到：经济学如此有趣和有用。同时，也许是由于此次全球金融危机的原因，现在周边的同学、好友、邻居、同事，不管原来的专业背景和现在从事的职业是什么，也不管男女老少，似乎均对经济学产生了浓厚的兴趣，喜欢每日关注经济新闻，甚至对宏观经济形势、股市波动、房价以及相关经济政策也能说出个一二三来。难道经济学真的已经成为大众学科了吗？

美国第一位诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森教授在其经典教科书《经济学》中写道：“经济学研究的是社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人。”一同时，杰出的哈佛大学经济学教授曼昆也在其经典著作《经济学原理》中写道：“经济学研究如何管理自己的稀缺资源。

既然经济学是研究如何配置稀缺资源的学科，而现实生活中各种各样的有限资源，如人力、物力、财力、时间、空间等，总是在这样或者那样地制约着人们实现某种目标，因此，学习、研究和使用经济学的理论和方法，显然就应突破人们所学专业的限制。甚至可以说，只要需要在一定资源的约束下实现某种目标，就需要学习、研究和使用经济学的理论和方法，以有效利用各种稀缺资源，最大限度地实现目标。

经济学的应用范围如此广泛，能够覆盖包括家庭开支预算、学习时间安排、基建项目工地、个人投资理财，甚至国家大选等在内的几乎所有领域，因此，学习经济学就非常必要了。而学习经济学至少可以采用两种方法：一种是按经典经济学教科书的安排来学习，这种学习更加注重系统性、准确性和深入性；另一种则是案例学习法，即用经济学的理论和思维方式来解读生活中的事例，从中了解、学习和掌握经济学的知识体系和思维方式，这种方法容易激发学习兴趣，并且能很好地把理论和实际联系起来，使读者在学习的过程中切实掌握经济学理论的真谛。

“大众经济学丛书”意在用经济学的原理来解读大众故事，使普通大众通过阅读这些故事并分析其中蕴涵的经济学哲理，最终掌握经济学理论和经济学的思维方式，并能熟练地把经济学运用到生活和工作中，使经济学能切实地被普通大众掌握，真正地为普通大众服务。

“大众经济学丛书”包括《生活中的经济学》、《生活中的金融学》、《生活中的管理学》。经济学研究如何配置稀缺资源；作为经济学的一个分支，金融学研究如何跨越时间和空间来配置资源；作为从经济学中独立出来的一门新学科，管理学研究在现有条件下如何实现效率的最大化。在轻松阅读“大众经济学丛书”中各个小故事的过程中，您将不知不觉地了解和掌握经济学、金融学和管理学的精髓和真谛。

“大众经济学丛书”经历了较长时间的策划和写作，凝聚着作者的很多心血。如果各位读者能从“大众经济学丛书”中得到些许乐趣和启示，我们将感到万分欣慰。由于理论水平有限，书中不当之处在所难免，敬请广大读者不吝指正。

李镇西 2011年2月20日

<<生活中的管理学>>

内容概要

《生活中的管理学》的内容共分为三篇。

第一篇是管理理念篇。

所谓理念是属于哲学的范畴，是经过长期的理性思考及实践形成的思想观念及哲学信仰，因此，这一篇主要体现了作者在生活及工作实践中对管理的理性思考。

其实在生活中，一种生活理念反映了一个人的价值观，积极健康的价值观是指引每个人学习成长、在职场上发展的前提，同样企业的管理理念能够反映出企业的文化及价值取向，科学又积极向上的管理理念可以促进企业可持续发展。

第二篇是管理职能篇。

管理学家德鲁克曾指出：“管理是一种器官，是赋予机构以生命的、能动的、动态的器官。

”因此，管理作为企业组织的“器官”起着至关重要、不可或缺的作用。

最早系统提出管理职能的是法国的法约尔，他提出管理的职能包括计划、组织、指挥、协调、控制五个部分。

在这一篇中，既有在工作中对管理职能的思考和总结，也有在生活中对管理职能的观察和思考，比如沟通是属于协调管理的重点，而它在每个人生活的做人处事中也扮演着重要角色。

第三篇是管理工具篇。

阅读德鲁克的作品，你会发现他对生活的看法和对管理的看法一脉相承，那就是任何一种识，只有当它作为一种工具能应用于实践、改变人们的生活时，这种知识才会有价值。

因此，当管理作为一种工具，比如在这一篇中提到的项目管理、时间管理及成本管理等，只有将它应用到生活及工作的实践中，才能体现出它的价值。

<<生活中的管理学>>

书籍目录

第一篇 管理理念篇

管理是什么

以国际化视野看管理模式创新

“跨文化”思维

——社会文化环境对管理思维的影响

战略、规划和计划

企业文化就是企业的特质

韩国现象之一：看手表乘地铁的韩国人

韩国现象之二：垃圾需要分类并按时扔

战略性思维

生活中“二八法则”的应用

牛群中的“例外管理”

谈“超市化”管理的图书馆

被遗忘的科学管理

不要成为羊群中那只盲目的羊

奢侈品为什么总是受人追捧

有限责任与合作分工

你相信英雄还是相信机制

规划与规律

韩国现象之三：路边小摊无人看管

韩国现象之四：停车需出示手机号

韩国现象之五：上大学不还书影响就业

“求同存异”与差异化管理

正向激励促进目标实现

防微?渐是管理的核心

小老板的困惑

第二篇 管理职能篇

部门职能和汇报路线

“严禁转发”

服务的价值是什么

沟通创造价值

沟通是教育的一把钥匙

让百姓看得懂自己的“账本”

自来水哲学

你会在淘宝上购物吗

说说身边的“授权”

球迷学管理之一：世界杯赛场上的“系统管理”

球迷学管理之二：管理者的素质

球迷学管理之三：职责需明确

球迷学管理之四：团队目标需一致

球迷学管理之五：足球俱乐部产品开发与客户关系管理

.....

第三篇 管理工具篇

<<生活中的管理学>>

章节摘录

另外，采用什么方法对大学进行排名，直接决定着大学排名的科学性。

同样地，在绩效管理的步骤中，对信息及数据的处理方法、模型的构建也是至关重要的一步。

从排名所使用的方法看，目前所进行的大学排名可分为定性排名、定量排名、定性与定量相结合的排名。

定性排名一般是通过声誉调查的方法来实现的，它通过对有关人士调查结果的数量化分析，排出大学的名次。

定量排名则是完全建立在各大学统计数据的基础上，根据一定的指标和权重，算出所排大学的得分，根据其得分多少排出名次。

定性与定量相结合的排名则是定性排名与定量排名的结合，通过把定性排名的结果赋予一定的权重，从而将其纳入到定量排名体系中，从而得出一个总括性的结果，这是一种为多数人接受的方法，但定性排名在总体排名中的权重及其操作规程还有待完善。

另外，从更好地发挥排名作用的角度看，定期进行大学排名是必要的。

从国内外的各类排名来看，除非指标体系有较大的变化，一般大学在排行榜上的地位是相对稳定的。

大学排名中，绩效管理指标体系的选取，直接决定了管理的重点及导向。

设计评估指标体系的分析要清楚地说明评价体系与指标的选取目的，将一所大学排第几位，是说它什么方面好什么方面强，而不是笼统的。

例如，各种档次的论文总数多能说明什么问题？

科研经费多能说明什么问题？

选取参照物对体系进行测试是简明有效的检验办法。

可以根据指标体系的目的指向性，确定若干所大学作为鉴定样板，当评估结果与其吻合度较高时认为满意，对出现的个别反常现象应有合适的解释。

不同的指标体系有不同的视角、数据采集方式及计算方法，自有其一定的道理。

.....

<<生活中的管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>