

<<债券融资操作>>

图书基本信息

书名：<<债券融资操作>>

13位ISBN编号：9787504955449

10位ISBN编号：7504955442

出版时间：2011-4

出版时间：中国金融出版社

作者：刘艳 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<债券融资操作>>

内容概要

本书主要介绍企业通过发行债券方式进行的有关融资活动。作者在总结债券融资实务操作经验的基础上，本着实用性、操作性原则，对各类企业债券的基础知识、法规要求与发行实务进行了较全面的介绍。内容涉及企业债、公司债券、可转换公司债券、短期融资券、资产支持证券等企业主要债券融资工具的发行上市。同时对企业债券的评级等内容也进行了介绍。《债券融资操作》对各债券市场的参与者，特别是对发债企业具有重要的参考价值。阅读《债券融资操作》将有助于读者较全面深入地了解企业债券市场的基本结构与实际操作。

<<债券融资操作>>

作者简介

天亮，中国人民大学博士，中国社科院工经所首届博士后。

在中国社科院先后评审为副研究员、研究员。

1997年博士后出站后.进入有关部门专职从事资本市场政策研究十多年，起草过大量有关资本市场的研究报告、政策建议、法规制度与发展规划。

刘艳.北京市天元律师事务所律师、合伙人，北京大学法学学士、民商法学硕士.美国纽约大学法学院法学硕士，全国工商联并购公会理事。

具备中国律师资格和美国律师资格（纽约州）。

1995年加入北京市天元律师事务所.2002年成为天元合伙人.2004年被评为北京市司法行政系统先进个人，2005年被评为全国优秀律师。

主要执业领域为：企业融资、收购兼并、外商投资。

执业过程中为多家公司的股票债券发行提供法律服务（如长江电力公司债）。

著有《股票发行与上市》（法律出版社出版）。

<<债券融资操作>>

书籍目录

- 第一章 企业债券融资的概述
 - 第一节 企业债券融资的含义、品种
 - 第二节 企业债券融资与其他融资方式的比较
 - 第三节 国外企业债券融资发展的历程、现状
 - 第四节 我国企业债券融资发展的历程、现状
- 第二章 企业债券
 - 第一节 企业债券概述
 - 第二节 企业债券的发行条件、程序
 - 第三节 中小企业集合债券发行与普通企业债券发行的比较
 - 第四节 抵(质)押企业债券
 - 第五节 企业债券发行案例分析
- 第三章 可转换公司债券的发行与上市
 - 第一节 可转换公司债券概述
 - 第二节 可转换公司债券的发行条件与要求
 - 第三节 可转换公司债券的发行程序
 - 第四节 可转换公司债券发行中各中介机构的工作及职责
 - 第五节 可转换公司债券发行案例分析
- 第四章 公司债券的发行与上市
 - 第一节 监管要求及发行条件
 - 第二节 公司债券的申报核准程序及要求
 - 第三节 公司债券发行中各相关机构的工作及职责
 - 第四节 公司债券主要发行文件
 - 第五节 公司债券受托管理协议
 - 第六节 公司债券持有人会议规则
 - 第七节 公司债券发行案例分析
- 第五章 企业短期融资券
 - 第一节 企业短期融资券概述
 - 第二节 企业短期融资券的发行条件、程序
 - 第三节 中小企业发行短期融资券
 - 第四节 企业短期融资券案例分析
- 第六章 资产支持证券
 - 第一节 资产支持证券概述
 - 第二节 资产支持证券的发行条件与要求
 - 第三节 资产支持证券的发行与流通过程
 - 第四节 资产支持证券案例分析
- 第七章 企业债券融资的评级
 - 第一节 债券评级概述
 - 第二节 企业债券评级的操作介绍
 - 第三节 企业债券评级案例分析

章节摘录

第一章 企业债券融资的概述 我国债券市场主要有两大类产品：政府信用债券与企业信用债券。

政府信用债券也称利率产品，包括国债、央行票据和政策性金融债；企业信用债券也称信用产品，包括金融债、企业债、短期融资券、中期票据、普通公司债、可转换公司债、分离交易可转换公司债、资产证券化证券等。

本书将分章介绍企业信用债券的发行条件、发行流程及申报文件等，供实务操作参考。

第一节 企业债券融资的含义、品种 对于任何一家企业而言，融资都是关系企业如何发展的重大问题，企业的融资行为也是经济学研究的重要领域。

融资是企业发展的基础，融资的方式和渠道影响到企业的治理结构和经营效率。

从宏观经济的角度来说，融资又是社会资金转化为企业投资的桥梁，影响到社会资金的流向和配置效率，从而影响一个国家、一个经济体的方方面面。

债券融资是企业通过发行债券筹集资金的一种融资方式。

在直接融资比重较高的美国、加拿大等国，债券融资是重要的企业融资途径，而这些国家，债券市场也发展成为金融市场的重要组成部分；在以间接融资为主的日本和德国，传统上企业主要依靠银行提供的贷款获得间接融资，但随着全球化的发展，这些国家的情况也在发生变化，许多企业也已经开始通过发行债券的方式筹集资金，这些国家的债券市场也日趋活跃。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>