

<<草根银行的成长之道>>

图书基本信息

书名：<<草根银行的成长之道>>

13位ISBN编号：9787504954664

10位ISBN编号：7504954667

出版时间：2010-4

出版时间：中国金融出版社

作者：董新旺

页数：203

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<草根银行的成长之道>>

### 内容概要

本书以侯马联社为特定研究对象，对侯马联社的市场定位、战略管理、营销机制、信用市场创建、体制改革、风险防控、企业文化等发展改革的主要方面进行了全景式的梳理和归纳，系统地展现了侯马联社农信人发展农信、改革农信、壮大农信的思想脉络，是对于侯马联社发展历程因与果、得与失的一种思索、一个总结，是对侯马联社求解“发展方程式”、探索实践“侯马模式”的一种总结性、系统性的综述。

## <<草根银行的成长之道>>

### 作者简介

董新旺，1964年9月出生于山西省侯马市上马乡单家营村，中共党员，大学文化，经济师，现任山西省襄汾县农村信用合作联社理事长。

1984年参加工作，曾为侯马市单家营村小学教师。

1985年调入农村信用社工作，在侯马市历任农村信用社复核员、储蓄员、出纳、会计主管、主任，联社副

## <<草根银行的成长之道>>

### 书籍目录

第一章 没有特色不开店——突出优势差异定位 “草根银行”是什么 定位就是定角色、亮优势 环境是定位的基础 不同时期不同定位 市场定位的经验与思考第二章 预则立——部署战略，梯次推进 实施四大发展战略(2001-2003年) 实施绿色通道战略(2004-2006年) 实施管理体系提升战略(2007-2009年) 打造现代金融企业，实施“农合行”战略(2009年7月至2010年) 关于战略管理的经验与思考第三章 坐店还是跑街——营销机制创新 改革营销机制的背景 全员营销三步走 依据创利论英雄 革新信贷管理，提高经营效益 推行客户经理制 全员营销的经验与思考第四章 追农进市——“侯马模式”的诞生与发展 追农进市，创建信用市场 “侯马模式”的精髓——三看一创新 “侯马模式”带来的成效 “侯马模式”的经验与思考第五章 路在脚下——转型发展阔步走 转型发展的背景 推进一级法人改革 加速“两化”转型 挺进“农合行”，建设现代金融企业 “两化”转型的经验与思考第六章 筑牢篱笆墙——构建风险防控体系 夯实基础——全面落实内控机制 强化保障——实行“四联一严” 抓住关键——突出财会管理 守住底线——加强信贷管理 风险管理的经验与思考第七章 信合花开别样红——小草根，大文化 文化发展历程回顾 扎根“草根”文化——小草根，大市场 转变服务理念——建设优质服务 人本文化——率先发展的引擎 建设合规文化，防控经营风险 构建健康信贷文化——可持续发展的核心 抓典型抓出榜样文化 企业文化建设的经验与思考后记

<<草根银行的成长之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>