

图书基本信息

书名：<<银行业服务外包供应商引发风险的政府监管研究>>

13位ISBN编号：9787504954497

10位ISBN编号：7504954497

出版时间：2010-8

出版时间：中国金融出版社

作者：唐柳

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着我国高尔夫球场的快速发展，球会急需各类专业的管理人才，来保证向球手提供高品质的球场和服务。

本书的作者是首批被派往国外学成归来的专业人士。

本书强调了球会管理知识的全面性，对球会各主要业务功能进行了系统的阐述；突出了实用性，注重知识的应用，以帮助迅速熟悉球会管理业务，提高管理能力。

## 作者简介

### 唐柳

男，1973年2月出生，四川南充人，管理学博士，高级工程师，研究方向为金融投资与财务管理。现任四川大学工程设计研究院副院长、副总工程师，并在中国科技金融研究中心、四川大学金融研究所、科技金融与数理金融四川省重点实验室从事跨学科研究工作。

负责完成省部级社会科学基金课题和横向协作项目多项，在国内多家CSSCI来源期刊和核心期刊上发表学术论文20余篇，部分文章进入《新华文摘》篇目辑览、被EI检索收录、入选国际会议——“第八届WTO与中国学术年会”并获优秀文化文二等奖、入选中国西藏信息中心文献库、被国内多家权威研究机构 and 大学图书馆作为推荐文献。

书籍目录

第一章 高尔夫球会管理概论 第一节 高尔夫球会管理模式 第二节 球会利益相关者 第三节 球会的经营定位 第四节 球会营运管理内容 案例：高尔夫球场建设的政策环境第二章 球会经营理念 第一节 球会经营理念 第二节 球会管理思想 案例：朝向高尔夫管理公司的经营理念第三章 高尔夫球会制度 第一节 高尔夫球会的组织构建 第二节 球会管理制度的作用 第三节 球会管理制度的类型 案例：管理井然的深圳高尔夫俱乐部第四章 接待管理 第一节 预订与接待管理 第二节 信息传递管理 第三节 营业收入管理 案例：天津帝景强化日常营业收入管理第五章 竞技服务管理 第一节 竞技服务管理内容 第二节 球童管理 第三节 球会赛事服务 案例：上海同想Touchigator球场运作管理导航系统第六章 会籍设计与销售 第一节 会籍品种 第二节 会籍价值与价格 第三节 会籍销售与营业推广 第四节 入会程序管理 案例：观澜湖球会会籍类型与权益第七章 客户服务管理 第一节 会员服务作用 第二节 会员档案管理 第三节 会员的权益 第四节 会员服务质量管理 第五节 顾客投诉处理 案例：云海谷球会会员理事会第八章 球具经营管理 第一节 球具经营概述 第二节 专卖店进货管理 第三节 商品陈列管理 第四节 球具店服务与销售 案例：肯吉逊球具品牌战略第九章 练习场管理 第一节 练习场功能与定位 第二节 练习场主营项目 第三节 练习场服务 案例：华侨城练习场的经营第十章 餐饮服务管理 第一节 球会餐饮的功能 第二节 产品质量控制 第三节 餐饮服务管理 案例：名商球会国宾楼经营第十一章 球场质量管理 第一节 球场草坪的质量 第二节 球场草坪的专业养护管理 第三节 球场景观管理 第四节 球场标识物管理 第五节 球童的球场维护工作 案例：云南第19怪：“春城球场果岭快”第十二章 安全管理 第一节 高尔夫安全管理范畴 第二节 球场上安全管理 第三节 设备的安全使用 第四节 餐饮服务安全 案例：球车事故频发的思考参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>