

<<票号信用与品牌研究>>

图书基本信息

书名：<<票号信用与品牌研究>>

13位ISBN编号：9787504953964

10位ISBN编号：7504953962

出版时间：2010-4

出版时间：中国金融出版社

作者：赵保富

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<票号信用与品牌研究>>

内容概要

为什么要研究源自晋商的票号呢？

在我的印象当中，有一次研讨课与赵保富探讨未来的研究选题，在银行从事品牌管理工作的赵保富，希望研究选题能与自己现在的工作有所关联，且或多或少能够帮助解决困惑自己多年而又相当重要的问题。

我问他当前最为关注的问题是什么呢？

他说是关于银行业的品牌建构问题。

我国加入世贸组织以来，随着金融市场向国际开放，国内银行业的品牌建构成为一个关乎未来战略方向的大问题。

众所周知，脱胎于计划经济的中国银行业，无论是外在包装还是内在文化，都还处于初级的摸索阶段，要在强手如林的国际市场当中取得立足之地，品牌建构可谓是重中之重。

如何进行品牌定位，如何执行品牌战略，如何进行具体品牌设计，如何探测品牌传播，这些都是目前广告学研究的热点领域之一。

<<票号信用与品牌研究>>

作者简介

赵保富，博士，主任编辑，银行从业者。

从教三年，弟子百人；媒体工作五载，四获中国广播电视新闻奖；品牌管理十个春秋，有心得一二、拙文数篇。

新闻作品有《不打行吗》（新闻评论）、《套数》（新闻评论）、《我国首家股份制农民电影联合体获颁“通行证”》（消息）、《“点歌台”变成“点科台”》（消息）等500余篇；研究论文有《商业银行战略转型中的品牌建设及其路径选择》、《财富的二重性》、《票号信用的品牌传播》、《票号与西方银行信用、品牌基因之对比》、《从产品创新到品牌创新》、《论选题的角度与境界》等刊诸报章；主持策划、执行的品牌项目曾获“中国最佳品牌建设案例”、“中国企业策划案例”金奖。

<<票号信用与品牌研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 选题缘由 第二节 选题价值 第三节 研究框架与主要脉络 第四节 关键概念的阐释 第五节 选题难度和可行性第二章 票号信用与品牌的内在关系分析 第一节 票号的招牌与信用 第二节 票号的信用特征与竞争优势 第三节 票号品牌的传播内容 第四节 票号品牌的传播渠道与手段第三章 票号信用与品牌的历史演进分析 第一节 票号信用与品牌的创立与初建(1823 ~ 1853年) 第二节 票号信用与品牌的挫折与发展(1853 ~ 1893年) 第三节 票号信用与品牌的极盛与衰败(1893 ~ 1933年)第四章 票号信用与品牌的内部构成分析 第一节 票号信用与品牌的道德特征 第二节 票号信用与品牌的资本基石 第三节 票号信用品牌与政府的关系第五章 票号与西方银行信用、品牌的对比分析第六章 结论：票号信用与品牌研究的当代价值附录 百年票号的当代价值——答《当代金融家》记者问参考文献

<<票号信用与品牌研究>>

媒体关注与评论

谁说中国银行业是舶来品？

谁说中国银行业从来没有品牌与理论？

自清末放弃票号以道德为主体的信用体系后，中国银行业以西方为师，技术、制度日益精细完备，而相对忽视道德、人格的塑造。

对比票号掌柜与现在一些CEO的行为，你会不由呼吁“企业家身上要流淌着道德的血液”。

——中国商业史学会名誉会长、中国金融学会常务理事 孔祥毅 从喧嚣的现世潜入历史隧道进行潜修，需要的不仅是定力和勇气，还有胸襟和智慧。

在现代化、国际化的旅途中，我们的确需要不断地回望来途，汲取智慧，整合精神，获得前行的方向与力量。

票号如是，金融如是，其他亦如是。

——《21世纪经济报道》主编 刘洲伟 人们通常把品牌与传播表现结合在一起，而作者选择票号信用的角度来分析票号品牌的生命力兴衰，是一个非常务本的研究。

因为品牌本质上就是不断得到证实的信用的符号表现体系。

作者对票号信用与品牌关键影响元素的脉络梳理，颇具启发意义。

——零点研究咨询集团董事长、第一财经节目主持人 袁岳 在蔓延全球的金融危机背景下，作者对晋商票号的信用积累与品牌构筑历史进行梳理、剖析、汲取传统智慧，发出警世醒言，为当下的金融业品牌建构实践提供启迪与参照，这是本书的现实意义所在。

——《国际广告》杂志社社长兼总编，博士生导师 刘立宾

<<票号信用与品牌研究>>

编辑推荐

百余年票号兴衰史的细致研究及其与现代金融机构的比较，在揭开中国近代社会金融机构神秘面纱的同时，也为当下金融业品牌建构提供了启迪与参照。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>