

<<建设中国普惠金融体系>>

图书基本信息

书名：<<建设中国普惠金融体系>>

13位ISBN编号：9787504952783

10位ISBN编号：7504952788

出版时间：2009-11

出版时间：中国金融出版社

作者：焦瑾璞，陈瑾 著

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设中国普惠金融体系>>

内容概要

让所有人都平等地享受金融服务，是建设普惠金融体系的基本出发点和最终检验标准。普惠金融体系主张让所有人都得到相应的金融服务，只有包括穷人、富人、一般人和大中小企业在内的所有不同服务对象都得到金融服务，各类提供金融服务的金融机构和组织都有机地融入金融体系，才称得上是普惠金融体系。

普惠金融体系强调包容性，惠及所有人，尤其是那些被传统金融所忽视的农村地区、城乡贫困群体、微小型企业。

普惠金融的愿景是通过完善金融体系，运用金融手段，在金融服务领域寻求社会公正，将所有的人都纳入经济增长轨道，并使其公平地分享经济增长的成果，达到社会和谐发展和共同富裕的目标和理想。

<<建设中国普惠金融体系>>

作者简介

焦瑾璞，经济学博士，研究员，博士生导师。

现任中国人民银行研究生部党组书记、部务委员会副主席，中国金融会计学会秘书长、学术委员会委员，中国国际经济关系学会副秘书长，中国人民银行金融研究所博士后科研流动站学术委员会委员。兼任中国农业大学、厦门大学教授。

曾任中国人民银行研究局副局长，金融研究所副所长，金融研究所博士后流动站负责人，重庆市经济委员会副主任等职，主要从事金融改革、货币政策、金融监管、农村金融和小额信贷等方面的研究。

公开发表学术论文或理论文章100余篇，出版著作10余本，代表作有《WTO与中国金融业未来》、《中国银行业竞争力比较》、《中国商业银行改革》、《中国货币政策争论》、《小额信贷和农村金融》、《农村金融体制和政府扶持政策国际比较》、《建设中国普惠金融体系——提供全民享受现代金融服务的机会和途径》等。

<<建设中国普惠金融体系>>

书籍目录

缩略词第一章 普惠金融概述 第一节 普惠金融的基本含义 第二节 普惠金融理论发展历程 第三节 构建普惠金融体系的重要性 第四节 普惠金融体系分析框架 第五节 本章小结第二章 贫困及低收入客户 第一节 贫困人口和金融需求 第二节 正规金融途径为何受限 第三节 微型金融途径 第四节 向赤贫人口开放金融服务的积极尝试 第五节 本章小结第三章 普惠金融体系中的供给者 第一节 盈利性吸引潜在供给者进入市场 第二节 供给者实现可持续性的挑战 第三节 各类金融服务提供者比较 第四节 本章小结第四章 金融基础设施和相关服务 第一节 金融基础设施 第二节 信息管理服务 第三节 技术支持服务 第四节 网络支持组织 第五节 本章小结第五章 政府在普惠金融中的作用 第一节 政策环境 第二节 普惠金融背景下的监管框架 第三节 关于利率上限的讨论 第四节 关于政府介入市场零售层的讨论 第五节 本章小结第六章 国际上的普惠金融概况 第一节 普惠金融全球概览 第二节 普惠金融区域特征 第三节 普惠金融构建过程中涌现出的行业领袖 第四节 本章小结第七章 我国构建普惠金融的基础条件 第一节 我国构建普惠金融的宏观经济环境 第二节 我国构建普惠金融的政策环境 第三节 我国普惠金融体系中的潜在需求主体 第四节 我国普惠金融体系中的供给状况 第五节 我国的金融基础设施及相关服务情况 第六节 普惠金融背景下的监管框架 第七节 本章小结参考文献

<<建设中国普惠金融体系>>

章节摘录

第二，逐渐向更加贫困和更加偏远地区的居民普及金融服务（深度问题）。

第三，降低客户以及金融服务提供者的成本（成本问题）。

要解决上述问题，就必须使扶贫融资成为一国金融体制主体的必要组成部分。

正如20世纪90年代，微型金融取代了小额贷款的概念一样，如今又有很多人开始提倡用普惠金融取代微型金融的概念——从资助分散的微型金融机构和金融创新向建立包容性的金融体系的转变。普惠金融意味着相关的金融服务供给者通过各自的比较优势为贫困人口、低收入家庭以及微型和小型企业提供服务。

建立普惠金融体系的内容包括但并不仅仅局限于加强和巩固微型金融及微型金融机构。

之所以呼吁这样的转变，主要有以下两个原因：第一，“微型金融机构”这一术语难以描述当前扶贫融资市场中的多样化金融机构。

人们在实践过程中认识到，要解决扶贫融资所面临的各种问题和局限，仅仅有一些特殊的金融机构是不够的，必须要有多种不同类型的金融服务提供者，向贫困人口和低收入家庭提供服务也同样是一项切实可行的商业决策。

微型金融被定义为向贫困人口和低收入者提供的各种金融服务（包括贷款、储蓄、保险、汇款、转账及租赁）。

如今，我们越来越难以用一个通用的术语来定义这一市场中的零售金融服务提供者，它们包括非政府组织、私人商业银行、国有银行、邮政银行、非银行金融机构（如金融公司、保险公司），以及信贷联盟及储蓄信贷协会。

这些机构中，有些规模很大，有些历史悠久，有些拥有大量的客户并提供各种金融产品和服务。

因此，“微型金融机构”这一术语常常不能描述或是不足以用来替代这些多样化的金融机构。

尽管它们都在普惠金融体系中发挥着重要的作用，但是从技术上讲，这些机构当中有许多是不能被界定为微型金融机构的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>