

<<企业融资与非对称信息>>

图书基本信息

书名：<<企业融资与非对称信息>>

13位ISBN编号：9787504948717

10位ISBN编号：7504948713

出版时间：2009-1

出版时间：中国金融出版社

作者：穆争社

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业融资与非对称信息>>

内容概要

非对称信息问题在经济活动中、十分普遍，其危害是易于导致市场交易萎缩，市场机制难以充分发挥资源配置作用。

以美国经济学家斯蒂格利茨为代表的多名经济学家先后从不同的角度对非对称信息问题进行了开创性研究，并因此获得了诺贝尔经济学奖。

金融是现代经济的核心，促进金融市场发展意义重大。

与商品市场和要素市场相比，非对称信息问题在金融市场上更为严重，危害也更大。

因为商品市场是现货交易，其信息劣势方即使被欺骗，获得的无非是残次品而已，而金融市场中的信息劣势方在交易后，并未获得当期收益，而是获得关于未来的承诺，一旦被欺骗，将血本无归，这导致信息劣势方进行金融交易时更为谨慎，严重影响金融市场的发展，因此，有效地解决金融市场上的非对称信息问题更显迫切。

中小企业和农户的“贷款难”和农村金融机构的“难贷款”问题在我国长期并存，在最近的宏观调控中，这一问题更显突出。

<<企业融资与非对称信息>>

作者简介

穆争社，男，汉族，1967年出生，陕西省西安市人，经济学博士、博士后、副教授。现供职于中国人民银行货币政策司，曾于2003年6月至2005年6月在中国人民银行金融研究所博士后科研工作站从事研究工作。近期研究方向为农村金融改革、货币政策的博弈分析。在《金融研究》等刊物发表论文30余篇，出版专著5部，独立主持完成省部级课题5项。

<<企业融资与非对称信息>>

书籍目录

1 绪论1.1 选题理由及研究意义1.2 研究方法与研究思路1.2.1 研究方法1.2.2 研究思路1.3 本书的结构安排及主要内容1.4 本书的创新之处2 企业融资中的非对称信息问题2.1 企业融资及其主体2.1.1 融资的涵义2.1.2 企业融资主体2.2 中国企业融资主体的生成2.2.1 融资体制改革与企业融资主体的生成2.2.2 民营企业的成长与企业融资主体的生成2.2.3 中国企业融资主体的融资行为特征2.3 中国企业融资中的非对称信息问题2.3.1 信息的经济特征与功能2.3.2 非对称信息问题2.3.3 企业融资的非对称信息分析2.4 小结3 企业融资主体融资行为的博弈分析3.1 非对称信息与博弈分析3.1.1 博弈分析的特征3.1.2 非对称信息与博弈分析3.1.3 非对称信息与博弈分析的关系3.2 融资主体融资行为的博弈分析3.2.1 企业融资中的博弈类型定位3.2.2 企业融资中的精炼贝叶斯纳什均衡分析3.3 中国企业融资主体融资行为的博弈分析3.3.1 企业融资主体博弈的环境分析及博弈类型定位3.3.2 企业融资主体之间负债形成的博弈分析3.3.3 企业融资主体之间还贷的博弈分析3.3.4 企业融资主体融资博弈分析的启示3.4 小结4 非对称信息条件下中国融资企业传递信息行为分析4.1 中国融资企业抵押、担保信号传递的博弈分析4.1.1 信号传递博弈及其精炼贝叶斯纳什均衡4.1.2 抵押、担保信号传递的博弈分析4.2 中国融资企业股利信号传递的博弈分析4.2.1 股利信号传递理论的发展4.2.2 股利信号传递的模型分析与实证研究4.2.3 融资企业股利信号传递行为的实证分析4.3 中国融资企业融资结构信号传递的博弈分析4.3.1 融资企业融资结构信号传递的模型分析4.3.2 融资企业融资结构信号传递的实证分析.....5 非对称信息条件下中国投资者信息搜寻行为分析6 企业融资中非对称信息问题的微观经济效应7 企业融资中非对称信息问题的宏观经济效应8 企业融资中非对称信息问题的治理策略9 结论附录：经济学的非对称信息范式分析参考文献致谢

章节摘录

进行高风险项目的投资成为获取自身利益最大化的有效手段。

商业银行的这种行为不仅会加剧融资风险，而且间接鼓励融资企业进行高风险投资，从而给经济泡沫和金融危机的形成铺平了道路，一旦外界条件成熟，某个环节发生支付困难，就会引起连锁反应，殃及整体，其结果就是经济泡沫破灭，金融危机乃至经济危机爆发。

2. 东亚经济的融资特征与泡沫经济和金融危机生成机理的实证分析 东亚经济的融资制度特征是政府干预、金融压制所形成的关系型融资制度。

这种融资制度产生了以下几个方面的问题：（1）在关系型融资制度下，商业银行不仅具有市场经济条件下商业银行行为的特征（即商业银行为获取投资收益主动向融资企业发放具有风险的贷款。商业银行有动力掌握融资企业的信息和进行审查监督，但由于非对称信息的存在，商业银行处于信息劣势地位，不能使贷款风险完全消灭，同时商业银行高风险贷款也具有外部性，并能将其风险转嫁给政府，因而商业银行存在道德风险），而且易于与东亚文化中严重的“拉关系”、“走后门”、“行贿受贿”等现象联系在一起，使商业银行的工作人员具有较强的动机为自己寻租，从而使处于关系型融资制度下的商业银行的贷款风险更高。

（2）在关系型融资制度下，商业银行与融资企业形成了一定程度的利益共同体，使商业银行为为了不使过期贷款成为呆账，不断对融资企业追加新的贷款以确保融资企业正常运行，造成“贷款刚性”。

“贷款刚性”的形成会使大量资金不断流入绩差融资企业甚至本应破产的企业，产生大量的不良债权甚至坏账。

（3）关系型融资制度使商业银行与融资企业成为利益共同体后，容易联合起来对付政府。一方面使政府成为其融资风险和投资风险的承担者，即迫使政府清理并承担不良债权；另一方面也会使商业银行任由融资企业甚至主动指导融资企业进行高风险投资，具体表现为：面对财务压力，商业银行寄希望于融资企业进行高风险投资缓解其压力；面对新银行进入所造成的自己的垄断租金的下降乃至消失和自己在不良债权方面的劣势，商业银行寄希望于融资企业进行风险投资使自己获得高收益的回报，一则遏制自己垄断租金的下降，二则改变自己在与新银行竞争中在不良债权方面所处的劣势地位。

……

<<企业融资与非对称信息>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>